

GARA NAZIONALE TURISMO a.s. 2023/2024

PROGRAMMA DI INGLESE

- Marketing e promozione di una località turistica in lingua inglese
- Conoscenza della geografia locale e descrizione degli elementi più rappresentativi di un territorio
- Creazione di itinerari turistici
- Descrizione di eventi e attrazioni turistiche
- Promozione di prodotti enogastronomici di un territorio
- Descrizione di un monumento e di un'opera d'arte
- Descrizione delle principali strutture ricettive
- Il curriculum vitae e la lettera di presentazione
- Le principali figure professionali che operano nel settore turistico
- Il turismo sostenibile

Per la prova è consentito l'uso del Dizionario Bilingue e/o Monolingue