

GARA NAZIONALE TURISMO a.s. 2023/2024

PROGRAMMA DI DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Le imprese turistiche:

- le caratteristiche delle imprese turistiche;
- la struttura organizzativa;
- rapporti tra agenzie di viaggio/tour operator/tour organizer/clienti;
- la costruzione di itinerari e la tariffazione di un pacchetto turistico.

La contabilità delle imprese turistiche:

- Le principali operazioni aziendali e la loro rilevazione in P.D.;
- Il reddito d'esercizio;
- Il patrimonio di funzionamento.

Il marketing:

- l'analisi di mercato;
- la segmentazione ed il posizionamento;
- le strategie di marketing;
- le leve del marketing mix (prodotto, prezzo, posizione e promozione);
- il ciclo di vita del prodotto;
- il marketing relazionale.

È consentito l'uso del Codice Civile non commentato e della calcolatrice non programmabile.