

Prot. N. 3532/5.4 del 15.05.2023

ESAME DI STATO 2023

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

CLASSE 5A TURISMO

Consiglio di classe:

Docenti	Materia	Continuità didattica
Marzetti Alessandro	Italiano	Classe 5a
Marzetti Alessandro	Storia	Classe 5a
Battaglia Sabrina	Matematica	Dalla classe 2a
Casu Sonia	Geografia Turistica	Dalla classe prima
Schiavi Antonia	Discipline Turistico Aziendali	Dalla classe prima
Pezzali Massimo	Diritto e Legislazione Turistica	Dalla classe seconda
Trussardi Silvia	Lingua Inglese	Dalla classe seconda
Bonzani Enrico	Seconda Lingua Com. Tedesco	Classe quinta
Jaen Blanco Vanesa Maria	Terza Lingua Com. Spagnolo	Dalla classe quarta
Lombardo Maria	Arte e Territorio	Dalla classe terza
Cuminetti Silvia	Scienze Motorie e Sportive	Dalla classe quinta
Ferrari Simone	IRC	Dalla classe prima

1. PROFILO PROFESSIONALE DELL'INDIRIZZO

L'indirizzo integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire all'innovazione e al miglioramento dell'impresa turistica, con particolare riferimento ai comparti dei Servizi e dell'alloggiamento. Esso intende promuovere abilità e conoscenze specifiche nel campo dell'analisi sia dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali con l'attenzione alla valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico e ambientale, sia del contesto e

delle prospettive di sviluppo territoriali. Particolare attenzione è rivolta alla formazione plurilinguistica: due lingue straniere dal primo anno (Inglese e, a scelta, francese o tedesco) e una terza lingua straniera a partire dal terzo anno (spagnolo); nel primo biennio lo studio delle lingue straniere è incrementato di 1h alla settimana per ciascuna lingua studiata. Si realizzano inoltre soggiorni studio, progetti, scambi e stage all'estero.

Settori ed ambiti dei possibili sbocchi professionali: agenzie di viaggio e servizi turistici, settore alberghiero, uffici commerciali, Pubblica Amministrazione, Enti locali, mondo dell'impresa (organizzazione eventi e congressi; promozione; ecc.), accesso all'Università.

Per l'ambito del "turismo", l'Istituto Fantoni è inserito nel Polo Tecnico Professionale per il Turismo VA.PRO.TUR che permette sviluppi di specializzazione post-diploma sia di livello secondario ITFS – IV° liv. europeo), sia di livello terziario non accademico (ITS – V° liv. Europeo). Dal 2015-2016 è in utilizzo Easy ADV, software per la Gestione di un'Agenzia Viaggi.

Caratterizzazione:

- Guida turistica
- Gestione eventi e servizi turistici

CARATTERISTICHE DEL PIANO DI STUDI

Istruzione Tecnica Settore Economico: TURISMO					
MAT ERIE	I	I I	III	I V	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	4	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (TEDESCO)	4	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA (SPAGNOLO)			3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (Fisica)	2				
SCIENZE INTEGRATE (Chimica)		2			
GEOGRAFIA	3	3			
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
INFORMATICA	2	2			
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA			3	3	3
GEOGRAFIA TURISTICA			2	2	2
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI			4	4	4
ARTE E TERRITORIO			2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
(IRC) RELIGIONE CATTOLICA	1	1	1	1	1

2. PROFILO DELLA CLASSE

2.1. Elenco alunni che hanno frequentato la classe V

- OMISSIS -

N. 16 studenti provengono dalla 4^.

3. SITUAZIONE IN INGRESSO DELLA CLASSE

3.1 Presentazione della classe

La classe, formata da 16 studenti, ha partecipato in maniera discontinua all'attività didattica, mostrandosi poco motivata all'apprendimento in alcune discipline. La classe si presenta eterogenea, con pochi elementi considerabili eccellenti, dotati di buone capacità logico-critiche e rielaborative, alcuni impegnati ma con fragilità, altri selettivi nello studio delle diverse discipline e scarsamente motivati. Due studentesse, nonostante le loro fragilità personali, hanno trovato, grazie alla collaborazione tra docenti e famiglie, un clima favorevole che ha permesso loro di conseguire risultati sufficienti. Uno studente, particolarmente impegnato nello sport, anche se non atleta di alto livello, ha dimostrato generalmente la volontà di raggiungere gli obiettivi di studio. Dal punto di vista disciplinare non si segnalano gravi situazioni.

3.2 Risultati dello scrutinio finale della classe IV

Materia	N. studenti promossi a giugno con 6	N. studenti promossi a giugno con 7	N. studenti promossi a giugno con 8	N. studenti promossi a giugno con 9-10
Lingua e Letteratura Italiana	4	4		
Storia	2	3	3	
Lingua Inglese	2	4	2	
Seconda Lingua Comunitaria Tedesco	3	2	3	
Terza Lingua Straniera Spagnolo			1	7
Matematica	3	4	1	
Discipline Turistiche Aziendale	3	4	1	
Diritto e Legislazione Turistica	1	2	4	1
Geografia Turistica	1	3	3	1
Arte e Territorio			2	6
Scienze Motorie e Sportive			3	5
N. studenti con giudizio sospeso in 1 disciplina			5	
N. studenti con giudizio sospeso in 2 discipline			2	
N. studenti con giudizio sospeso in 3 discipline			1	

4. ATTIVITÀ INTEGRATIVE/PROGETTI

(INSERIRE ELENCO, date e breve descrizione)

Si vedano la scheda relativa all'Educazione civica e le attività di PCTO (Curriculum dello studente).

- Viaggio di istruzione a Madrid visita della città, visita Museo del "Prado", visita Museo "Reina Sofia"
- PCTO dal 12/09/2022 al 24/09/2022
- 4 alunne hanno frequentato il corso BLSO
- Progetto Multisport in collaborazione con CSC Rovetta.
- Spettacolo teatrale proposto dall'Ass.ne Alpini Italiani "Il sergente nella neve", presso il Teatro Tomasini di Clusone, il 19 gennaio 2023
- Partecipazione concorso Bullismo 7/02/2023

Si segnala che gli studenti hanno effettuato le **prove INVALSI** nelle seguenti date:

- 13/03/2023 Italiano
- 14/03/2023 Matematica
- 15/03/2023 Inglese – uno studente.

5. ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO

Premesso che la classe è stata costantemente informata sulle attività promosse dalle diverse facoltà di diverse regioni del nord-centro Italia e dagli ITS della provincia di Bergamo tramite il TEAM "Orientamento in Uscita", ha svolto inoltre le seguenti esperienze:

- 1- Incontro sulla legalità Carabinieri di Clusone, ore 1.
- 3- "Universitari on the road", 06/06/2022, ore 1.
- 4- Incontro "Consulenti del lavoro", 17/04/2023, ore 2
- 5- Visita Università "Pavia Orienta", 12/05/2023, intera giornata. (in collaborazione con ASS.ne EX ALUMNI FANTONI)

6. APPRENDIMENTO IN SITUAZIONE U.D.A COMUNI/CLIL/EDUCAZIONE CIVICA

CLIL : Attività CLIL in palestra CSC a Rovetta con il supporto dell'istruttore di fitness. Lavoro a coppie sulla costruzione in lingua inglese di un programma di allenamento: 2 esercizi per gruppo muscolare (4 gruppi muscolari) con spiegazione scritta, orale e pratica.

U.D.A. COMUNE : TURISMO ALL INCLUSIVE

esiti di apprendimento	COMPETENZE DI PROFILO: CG3; CG4; CT7, CT8; CT9 COMPETENZE DI CITTADINANZA Consapevolezza ed espressione culturale Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. COMPETENZE DIGITALI Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinari. EDUCAZIONE CIVICA: Vedi allegato
oggetto/ output / compito	Verifica in itinere o sommativa a scelta del docente

metodologia specifica	<p>Presentazioni di argomenti e sintesi; analisi di documenti di settore; discussione basata su articoli tratti dalla stampa straniera; Attività individuale (utilizzo di strumentazioni informatiche per l'elaborazione di testi, per la ricerca di documenti da parte degli alunni e per la produzione di testi multimediali); lavoro di gruppo guidato; ricerca sul web di informazioni aggiornate e loro opportuna selezione; lezioni dialogate riconducibili a scelte tematiche operate nella redazione del Piano disciplinare;</p> <p><i>STRUMENTI</i> LIM e/o Laboratorio di informatica per connessione in rete; schede per l'organizzazione del lavoro, media tradizionali e telematici</p>
tipologia prova e indicatori di risultato	<p>Valutazione in itinere - Schede di osservazione del lavoro: -Capacità organizzativa del singolo e del gruppo -Capacità di utilizzo degli strumenti disponibili -Rispetto delle scadenze -Capacità dell'alunno di superare le difficoltà</p> <p>Valutazione individuale per singola disciplina La valutazione darà luogo a voti nelle singole discipline coinvolte, tipologia P</p>
Durata	OTTOBRE-MAGGIO 53 ORE
intersezioni / contributi disciplinari	Lingua Inglese – Arte e Territorio – Geografia Turistica- terza lingua comunitaria tedesco- - diritto e legislazione turistica- Lingua e letteratura italiana, Scienze motorie e sportive
CONOSCENZE	ABILITA'
<p style="text-align: center;">Lingua Inglese - Accessible museums in New York</p> <p>COMPETENZE DI RIFERIMENTO CG4, CT7, CT8, CT9</p> <p>CONOSCENZE : CG4C1 CG4C2 CG4C3 CG4C4 CG4C5 CG4C6 CG4C9 The Museum of Modern Art (MoMa) The Guggenheim Museum Main characteristics of an accessible museum for: visitors with limited mobility, individuals who are deaf, blind or with intellectual or developmental disabilities. Ways to improve the accessibility of our towns.</p> <p>ABILITA' CG4A1 CG4A2 CG4A3 CG4A4 CG4A5 CG4A9 Interagire nella comunicazione orale su argomenti generali, di studio e professionali con relativa spontaneità. Comprendere, analizzare e sintetizzare testi scritti e orali specifici del settore Utilizzare lessico specifico e acquisire in modo progressivo il linguaggio settoriale Esprimere le proprie opinioni, illustrare progetti/esperienze su argomenti generali, di studio, di lavoro e socioculturali, utilizzando correttamente le strutture e il lessico specifico.</p> <p>METODOLOGIA: Analisi di testi specifici di indirizzo; ampliamento lessicale; lavori di ricerca e rielaborazione individuale e in gruppo; sintesi e produzioni scritte guidate e autonome; traduzione tecnica.</p> <p>ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE: tipo P. Periodo: Febbraio</p>	

Geografia turistica

Si svilupperanno **n.5 sotto-UDA** in relazione a località extra-europee: **All Inclusive Word Itinerary**

n. ore dedicate: 13h extra-orario lezione + attività individuale degli studenti

Metodologie: lavoro individuale/lavoro di gruppo;
ricerca sul web di informazioni coerenti e loro selezione
stesura di un testo/elaborato ricco e articolato
correzione del testo completo in word
correzione del ppt

Strumenti

Scheda steps operativi

Elaborazione proposta temi da sviluppare e loro assegnazione individuale ai membri del gruppo di lavoro
LIM

Geografia turistica

"All Inclusive Word Itinerary"

CONOSCENZE	ABILITA'
CG1C5 Principali problematiche relative all'integrazione e alla tutela dei diritti umani e alla promozione delle pari opportunità CG8C3 Metodi per l'individuazione e il riconoscimento delle situazioni di rischio CT6C1 Il diritto con particolare riferimento all'ambito economico CT8C1 Varie tipologie di turismo con servizi e prodotti ad essi correlati (Geogr.tur) CT9C1 Risorse e prodotti del territorio considerato, quali fattori di attrazione turistica (Geogr.tur.) CT9C5 Turismo integrato e sostenibile (Geogr.tur./)	CG1A7 Gestire con responsabilità e spirito di collaborazione ruoli e funzioni (DTA) CG2A3 Leggere, interpretare e confrontare dati, fonti, documenti e testimonianze (Geogr.tur.) CG3A3 Esporre informazioni e sostenere argomentazioni in diverse situazioni comunicative (Geogr.tur.) CG5A1 Utilizzare gli strumenti ed i canali della comunicazione telematica (Geogr.tur.) CG8A2 Individuare le situazioni di rischio relative al proprio lavoro e le possibili ricadute su altre persone (DTA) CT8A1 Individuare le caratteristiche dei diversi prodotti / servizi turistici (Geogr.tur.) CT8A5 Individuare e selezionare le risorse più adeguate al servizio/prodotto (Geogr.tur) CT9A2 Individuare le interazioni tra ambiente e altre risorse turistiche nell'ottica del turismo integrato (Geogr.tur) CT9A3 Progettare itinerari (Geogr.tur.)

Scienze motorie e sportive

Competenze di riferimento

CONOSCENZE : Inclusione e Disabilità motoria. Esperienza pratica di alcune delle Disabilità e accompagnamento e supporto dei soggetti disabili

ABILTA': Acquisire maggior consapevolezza sull'importanza del supporto alla disabilità.

DURATA : ORE 4

ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE : verifica pratica, tip P

PERIODO : Pentamestre

Arte e territorio

Competenze di riferimento CT7 CT8 CT9

CONOSCENZE :

- Legislazione italiana del Ministero dei Beni e attività culturali e del turismo per la fruizione del patrimonio italiano ai portatori di disabilità
- Linee guida della Comunità Europea per la fruizione dei musei ai portatori di disabilità: progetto "COME IN"
- Esempi di attività museali per disabili in Europa e nel mondo. (Slovenia, Austria, Italia, Grecia)

ABILITA' :

- Individuare le interazioni tra ambiente e altre risorse turistiche nell'ottica del turismo integrato progettare itinerari inclusivi.
- Comprendere e produrre semplici testi scritti in ambito professionale
- Esprimere le proprie opinioni, illustrare progetti/esperienze su argomenti generali, di studio, di lavoro e socioculturali, utilizzando correttamente le strutture e il lessico specifico.

DURATA :4 ORE

METODOLOGIE:

Discussione, confronto e analisi delle diverse iniziative promosse che sottolineano la sensibilità verso il tema da parte delle nazioni europee e non.

PERIODO : pentamestre

Diritto e legislazione turistica

COMPETENZE DI RIFERIMENTO: CG2-CG3-CG5-CT6

CONOSCENZE:

- Lessico dell'ambito giuridico ed economico
- Tipologie di stato oggi nel mondo

La cura del territorio nell'ambito del settore turistico; il "Codice del turismo", con particolare riferimento al rispetto del territorio e dei suoi abitanti

ABILITA':

- Reperire e selezionare informazioni di tipo giuridico
- Leggere, comprendere, interpretare e confrontare fonti normative e documenti di tipo giuridico
- Esporre i contenuti appresi, esprimendo anche le proprie opinioni

METODOLOGIA:

Ampliamento lessicale; lavori di ricerca e rielaborazione individuale e in gruppo; sintesi e produzioni scritte guidate e autonome; traduzione tecnica.

PERIODO : pentamestre

STORIA

CONOSCENZE

La mafia in Italia

Le origini; Lucy Luciano, Salvatore Giuliano e la Sicilia del secondo dopoguerra; il pentito Tommaso Buscetta; le mafie a livello internazionale

COMPETENZE

Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento di diritti e doveri
Riconoscere le caratteristiche essenziali del tema
Acquisire comportamenti personali, sociali e civili corretti per la realizzazione di una società migliore in tutti i suoi aspetti
Comprendere l'importanza culturale e valoriale della connessione tra affettività, moralità e legalità
Scegliere la legalità come lotta alla mafia, all'omertà, alla prepotenza e sopraffazione

IRC

"Persone prima che disabili"

riflessione riguardante la tematica della disabilità e di come possa divenire strumento per renderci più umani

CONOSCENZE CG1 Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani

CUR1 Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.

ABILITA'

ART1 Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo

ART3 Riconoscere al rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico

ART4 Riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo

PERIODO : gennaio

DURATA 3 ore

Educazione civica

La finalità di "Cittadinanza e Costituzione", disciplina trasversale, è quella di sviluppare in tutti gli studenti competenze e quindi comportamenti di "cittadinanza attiva" ispirati, tra gli altri, ai valori della responsabilità, legalità, partecipazione e solidarietà. La conoscenza, la riflessione e il confronto attivo con i principi costituzionali rappresentano un momento fondamentale per la crescita di queste competenze negli studenti.

Premesso che molte discipline affrontano temi inerenti a ciò (lo Stato, i diritti, i totalitarismi e la negazione di diritti, gli organismi internazionali, lo sviluppo sostenibile ...), il Consiglio di Classe ha individuato alcune attività che rientrano in tale percorso; di quanto previsto sono state realizzate le seguenti:

7. CONSUNTIVO DELLE ATTIVITÀ DISCIPLINARI

7.1. Materia: Arte e Territorio

Docente: Prof. Maria Lombardo

Strumenti:

LIBRI DI TESTO ADOTTATI: Giuseppe Nifosi "Viaggio nell'arte dall'antichità ad oggi", Laterza, vol. unico

LETTURE: ppt condivisi su canale Teams

ALTRI STRUMENTI: materiale fotocopiato, colori acrilico e a tempera

COMPETENZE SVILUPPATE

COMPETENZE DI ISTRUZIONE GENERALE	
CG1	Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di regole codificate e di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani.
CG2	Leggere i diversi elementi di carattere giuridico politico, storico, geografico ed economico che caratterizzano l'ambiente naturale ed antropico, le istituzioni e la società contemporanea.
CG3	Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
COMPETENZE DI ISTRUZIONE GENERALE	
CONOSCENZE	ABILITÀ
CG1A3 Riconoscere le funzioni di base dello Stato, delle Regioni e degli Enti Locali ed essere in grado di rivolgersi, per le proprie necessità, ai principali servizi da essi erogati.	CG1C3 Diritti e doveri degli studenti e dei docenti; forme di partecipazione e regolamentazione dell'Istituto
CG1A6 Rispettare i regolamenti e le disposizioni della vita scolastica	CG1C6 Valori delle tradizioni culturali e religiose, in particolare del proprio Paese d'origine e del territorio in cui si vive
CG2A3 Leggere, interpretare e confrontare dati, fonti, documenti e testimonianze.	CG2C6 Presupposti culturali, natura e forme politiche, giuridiche, sociali ed economiche delle istituzioni, con riferimento particolare all'Italia e all'Europa
CG3A1 Adeguare il registro e il tono ai diversi temi e contesti della comunicazione	CG3C1 Linee di sviluppo, movimenti culturali, autori, correnti di pensiero e testi più significativi della cultura e della tradizione letteraria italiana dalle origini ai nostri giorni
COMPETENZE DI INDIRIZZO	
CT7	Contribuire alla definizione e allo sviluppo del sistema delle comunicazioni e delle relazioni nei diversi ambiti della vita sociale.
CT8	Progettare, documentare e presentare servizi turistici.
CT9	Promuovere l'immagine del territorio e la specificità del suo patrimonio storico, naturale, culturale, individuando strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile

CONOSCENZE	ABILITÀ
<p>CT7C1 - Concetti, finalità e tipologie della comunicazione in ogni ambito della vita sociale.</p> <p>CT8C1- Varie tipologie di turismo con servizi e prodotti turistici ad esse correlati, inclusi gli eventi.</p> <p>CT8C2 - Definizione di bene culturale e diverse tipologie .</p> <p>CT8C4- Risorse, aree e percorsi di attrazione turistica su scala locale, nazionale ed internazionale.</p> <p>CT8C6- Lineamenti di storia dell'arte.</p> <p>CT8C7- Elementi essenziali del linguaggio visivo.</p> <p>CT9C1- Risorse e prodotti del territorio considerato, quali fattori di attrazione turistica, anche in lingua straniera.</p> <p>CT9C2- Legislazione in materia di beni culturali ed ambientali.</p> <p>CT9C4- Le testimonianze storico-artistiche dell'ambito territoriale di appartenenza in relazione al patrimonio italiano e internazionale.</p>	<p>CT7A3 - Utilizzare gli strumenti ed i canali dei social media.</p> <p>CT8A1- Individuare le caratteristiche dei diversi prodotti / servizi turistici.</p> <p>CT8A2- Riconoscere le categorie dei beni culturali</p> <p>CT8A7- Collocare un'opera d'arte nel proprio contesto, anche in relazione alla committenza e alla destinazione.</p> <p>CT9A1- Individuare i prodotti e servizi turistici in funzione della specificità del territorio.</p>

CONTENUTI

MODULO/unità 1

DENOMINAZIONE: L'ARTE TRA RAGIONE E SENTIMENTO	
Conoscenze	Abilità :
<p>La diffusione delle idee Illuministe - Il Neoclassicismo, le teorie del Winkelmann</p> <p>-A. Canova: "Amore e Psiche"</p> <p>J.L.David : "il giuramento degli Orazi", "La morte di Marat".</p> <p>Il ripiegamento interiore dei pittori romantici : esperienze in Germania Friederich: "Il Viandante sul mare di nebbia", "Abbazia nel querceto"</p> <p>Francia: Gericault "La zattera della medusa", Delacroix: "La libertà che guida il popolo"</p> <p>Italia Hayez: "Il Bacio".</p>	<p>CT7A3, CT8A1, CT8A2, CT8A7, CT9A1</p>

MODULO/unità 2

DENOMINAZIONE: LA FINE DELL' '800 ATTRAVERSO LE INNOVAZIONI PITTORICHE	
Conoscenze	Abilità :
<p>-Impressionismo : selezione di opere dei seguenti artisti : Manet: "Colazione sull'erba" "Monet "Impressione, sole nascente", "La cattedrale di Rouen", Renoir "Colazione dei canottieri" "Ballo al moulin de la Galette" e Degas "Lezione di ballo".</p> <p>-Le esperienze innovative di Van Gogh:</p>	<p>CT7A3, CT8A1, CT8A2, CT8A7, CT9A1</p>

<p>“Autoritratto con cappello di paglia”, “Notte stellata”, “La stanza gialla”, “Campo di grano con volo di corvi”. - Gauguin:” Il Cristo giallo”.</p>	
--	--

MODULO/unità 3

DENOMINAZIONE: Architettura e nuovi materiali	
Conoscenze	Abilità :
I nuovi materiali industriali e l’architettura di fine 800 e primo 900 : Crystal Palace, Tour Eiffel, La Galleria Vittorio Emanuele di Milano, I “passage” di Torino, la Galleria Umberto I di Napoli.	CT7A3, CT8A1, CT8A2, CT8A7, CT9A1

MODULO/unità 4

DENOMINAZIONE: LE AVANGUARDIE DEL '900	
Conoscenze	Abilità :
<p>CUBISMO: Pablo Picasso, periodo blu, periodo rosa. Cubismo fase analitica e fase sintetica. Analisi delle seguenti opere: “Les Damoselle d’Avignon”, “Ritratto di Ambroise Vollard”, “Guernica”.</p> <p>FUTURISMO: Caratteristiche.</p> <p>U. Boccioni: “La città che sale”, “Gli addii, quelli che vanno e quelli che restano”, “Forme uniche nella continuità dello spazio”; G. Balla: “Dinamismo di un cane al guinzaglio”, “Bambina che corre sul balcone”,</p> <p>F. Depero : Manifesti pubblicitari e collaborazione con Davide Campari.</p> <p>SURREALISMO : S. Dali “La persistenza della memoria “, “Venere di Milo con cassetti”; “Fantasia” video in collaborazione con Walt Disney, “Il volto della guerra”; Renè Magritte “Questa non è una pipa”, “Golconda”.</p> <p>Graffitismo : Bansky e I graffitisti contro la guerra.</p>	CT7A3, CT8A1, CT8A2, CT8A7, CT9A1

MODULO/unità 5

DENOMINAZIONE: UNITA’COMUNE, MUSEI E DISABILITA’	
Conoscenze	Abilità :
Legislazione italiana per l’accesso ai musei di persone con disabilità PROGETTO “COME IN” e altre esperienze europee.	CT7A3, CT8A1, CT8A2, CT8A7, CT9A1

ATTIVITÀ DIDATTICHE

Ore di lezione effettuate nell’anno scolastico 2022/2023

n. ore complessive effettuate nell’anno scolastico: . 50 (previste all'8 giugno 2023) su n. ore 66. del piano di studi (33 settimane), di cui:

- lezione: 30.
- verifiche: 7.
- attività laboratoriale:
- lavoro di gruppo, altre metodologie attive: 11
- altre attività (orientamento; monte ore; incontri; visite di istruzione; progetti; ecc.:) 2
- recupero: /

RAGGIUNGIMENTO DEGLI ESITI DI APPRENDIMENTO E DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI PROGETTATI

completo

parziale

INTERVENTI DI PERSONALIZZAZIONE

EFFETTUATI

vedi PDP

CONSIDERAZIONI COMPLESSIVE SULL'ATTIVITÀ DIDATTICO DISCIPLINARE

Visto l'andamento e le caratteristiche specifiche del gruppo-classe, si è scelto un approccio metodologico teorico/ pratico, per cui si è sperimentata in classe la realizzazione di opere con differenti tecniche pittoriche, per permettere ai ragazzi di creare un clima rilassante, di riflessione e sperimentazione delle diverse metodologie artistiche attuate dagli artisti della seconda metà dell'800 e del primo '900. Il risultato è stato molto positivo: si è registrato un maggior interesse soprattutto da quegli alunni che manifestavano nei confronti della disciplina uno studio meccanico e mnemonico. Inoltre, tutti i ragazzi hanno collaborato e annullato lo spirito competitivo, concentrando l'attenzione sul proprio spirito artistico, mettendo in connessione conoscenze e gusto estetico.

ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE

Tipologie di verifiche utilizzate e criteri di valutazione:

Tipologie P

Per i criteri di valutazione si fa riferimento a quanto stabilito in sede di dipartimento di area disciplinare.

7.2 Materia: TERZA LINGUA STRANIERA - SPAGNOLO

Docente: Prof.ssa JAEN BLANCO VANESA MARIA

Strumenti:

LIBRI DI TESTO ADOTTATI: Libri di testo adottati; Laura Pierozzi, *¡Buen viaje! Curso de español para el turismo*, tercera edición, Zanichelli editore. Rumbo 1 Ed. Pearson. Colección grandes personajes “viva la vida biografía Frida Kahlo”

LETTURE: Testi autentici forniti in formato cartaceo e/o multimediale

ALTRI STRUMENTI: LIM, materiale elaborato dalla professoressa e condiviso sul registro elettronico con gli studenti, libri di testo consultati dalla professoressa, consultazione in rete di materiale autentico.

COMPETENZE SVILUPPATE

	COMPETENZE DI ISTRUZIONE GENERALE	
CM1	Gestire un metodo di studio autonomo e flessibile, che consenta di condurre approfondimenti personali e di potersi aggiornare lungo l'intero arco della vita	
CM2	Padroneggiare i metodi, i contenuti, il lessico specifico dei diversi ambiti disciplinari, operandone le indispensabili interconnessioni	
CM3	Inquadrare i diversi fatti, fenomeni, opere e teorie nel proprio contesto storico, culturale e tecnologico	
CM4	Lavorare in gruppo	
	COMPETENZE DI INDIRIZZO	
CT10	Utilizzare una TERZA lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi, con un livello di padronanza riconducibile almeno al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue ¹	
	CONOSCENZE	ABILITÀ
	CT10C1 Lessico di base su argomenti di vita quotidiana, sociale e professionale	CT10A1 Comprendere i punti principali di messaggi e annunci semplici e chiari su argomenti di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale
	CT10C2 Strutture grammaticali fondamentali, sistema fonologico, ortografia, punteggiatura	CT10A2 Ricercare informazioni all'interno di testi di breve estensione di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale
	CT10C3 Corretta pronuncia di un repertorio di parole e frasi memorizzate di uso comune	CT10A3 Descrivere e narrare in maniera semplice esperienze ed eventi, relativi all'ambito personale e sociale
	CT10C4 Semplici modalità di scrittura: messaggi brevi, lettera informale, descrizioni, narrazioni	CT10A4 Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticale e il lessico del livello B1
	CT10C5 Uso del dizionario bilingue	CT10A5 Interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale
	CT10C6 Elementi di Cultura e civiltà	CT10A6 Scrivere correttamente brevi testi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale
		CT10A7 Riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro in contesti multiculturali

CT7	Contribuisce alla definizione e allo sviluppo del sistema delle telecomunicazioni e delle relazioni nei diversi ambiti della vita sociale e delle imprese.	
CONOSCENZE		ABILITÀ
CT7A1	Individuare tipologie e scopi della comunicazione aziendale e negli altri ambiti della vita sociale	CT7C1 Concetti, finalità e tipologie della comunicazione in ogni ambito della vita sociale
CT7A2	Utilizzare gli strumenti della comunicazione di marketing	
CT8	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici	
CONOSCENZE		ABILITÀ
CT8C1	Varie tipologie di turismo con servizi e prodotti turistici ad esse correlati, inclusi gli eventi	CT8A5 Individuare e selezionare le risorse (artistiche, naturali, culturali, logistiche, ecc.) più adeguate per il servizio/prodotto
CT8C4	Risorse, aree e percorsi di attrazione turistica su scala locale, nazionale ed internazionale	CT8A7 Riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro in contesti multiculturali
CT9	Promuovere l'immagine del territorio e la specificità del suo patrimonio storico, naturale e culturale, individuando strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile	
CONOSCENZE		ABILITÀ
CT9C1	Risorse e prodotti del territorio considerato, quali fattori di attrazione turistica, in lingua straniera	CT9A1 Individuare i prodotti e servizi turistici in funzione della specificità del territorio
CT9C3	Evoluzione storia del turismo	CT9A3 Progettare itinerari
		CT9A4 Applicare tecniche di promozione, comunicazione e vendita

CONTENUTI

MODULO A

UDA 1: Unità 17- 18 E FRIDA KAHLO	SETTEMBRE-OTTOBRE-NOVEMBRE
RINCONES POR DESCUBRIR; CONOCER HISPANOAMÉRICA; CENTRO-AMÉRICA, CUBA Y CARIBE. AMERICA ANDINA Y CONO SUR	
COMPETENZA DI RIFERIMENTO CT10, CT7, CT8, CT9	
Conoscenze	Abilità
<p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrivere una zona geografica • Presentare una zona turistica • Descrivere attività e luoghi d'interesse culturale <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geografia e natura • Monumenti e luoghi pubblici • Musica, feste e tradizioni • Gastronomia <p>Geografia</p> <ul style="list-style-type: none"> • America centrale: Messico, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panama • America andina: Perù, Bolivia, Venezuela, Colombia <p>DOCUMENTAL Peru tesoro escondido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cono meridionale: Paraguay, Uruguay, Cile, Argentina <p>Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> •FRIDA KAHLO: Vida, obra, historia 	<p>Competenze di base</p> <p>Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro</p> <p>Competenze disciplinari</p> <p>Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico</p> <p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>Contribuire a realizzare piani di marketing con</p>

<ul style="list-style-type: none"> • documental de Frida Kahlo • Le meraviglie archeologiche del Centroamerica • Musica e balli latini • Il Día de los Muertos • La cucina messicana • Peru tradiciones y cultura • Le civiltà precolombiane • Uruguay, un país de contrastes (video) • Le spiagge uruguaiane di moda in America 	<p>riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</p> <p>Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p> <p>Utilizzare testi multimediali</p> <p>Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati)</p> <p>Competenze chiave di cittadinanza</p> <p>Comunicare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collaborare e partecipare • Risolvere problemi • Acquisire ed interpretare l'informazione.
<p>METODOLOGIA metodo induttivo - deduttivo con lezioni frontali e partecipate, esercitazioni per l'acquisizione di conoscenze, produzioni scritte guidate e autonome, traduzione. CLASSE CAPOVOLTA-Lavoro di gruppo</p>	
<p>ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE C, D1, T2, T4, T3, Q1, TR, PS, O1 (itinerario)</p>	
<p>INTERSEZIONI geografia turistica, storia. Economia, arte e territorio</p>	

MODULO B

<p>UNIDAD 12-13-14-15 CONOCER ESPAÑA, EL NORTE Y EL SUR DE ESPAÑA EL CENTRO Y EL ESTE</p>	<p>NOVEMBRE-DICEMBRE-GENNAIO</p>
<p>COMPETENZA DI RIFERIMENTO CT10, CT7, CT8, CT9</p>	
<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historia de Espapaña, la Guerra Civil, la dictadura de Franco, el Guernica de Picasso, Salvador Dali(cine surrealista) con la Premonición de la Guerra Civil • El surrealismo en el cine: documental de Frida Kahlo y el Perro Andaluz de Luis Buñuel • Conocer España (territorio e historia). Bellezas naturales y artísticas en la España verde; el apóstol y el camino de Santiago; el Camino Francés; una dieta variada y algo de deporte; los Sanfermines. • El sur de España: Andalucía: un gran conjunto monumental; Ceuta y Melilla, fusión y convivencia; desierto, montaña y mar; un capricho de agua y tierra; no solo tapas; procesiones y romerías; el flamenco; la corrida. • El centro de España: por las calles de Madrid; el triángulo del arte; tierra de castillos; fiestas populares madrileñas; el siglo XX; la Generación del '98; Miguel de Unamuno Niebla; García Lorca Poeta en Nueva; la Guerra Civil española; dalla dittatura alla democrazia; Dalí, Miró, Picasso; il Franchismo. • Una vuelta por la capital catalana; el Modernismo catalán; en los alrededores de Barcelona; Arte y ciencia en Valencia; fiestas para todos los públicos; las Fallas. • Il Modernismo catalano • La Ciudad de las Artes y las Ciencias (video) 	<p>Abilità</p> <p>Competenze di base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro <p>Competenze disciplinari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici • Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici • Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche <p>Competenze chiave di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicare • Collaborare e partecipare • Risolvere problemi • Acquisire ed interpretare l'informazione

<ul style="list-style-type: none"> • L'arte mudejar • Le Fallas **RIPASSO ALOGGI TURISTICI-ALBERGUES Y PARADORES UNIDAD 1(Camino de Santiago)	
METODOLOGIA metodo induttivo - deduttivo con lezioni frontali e partecipate, esercitazioni per l'acquisizione di conoscenze, produzioni scritte guidate e autonome, traduzione, classe capovolta-lavoro di gruppo	
ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE C, D1, T2, T4, T3, Q1, TR, PS, O1 (itinerario)	
INTERSEZIONI: geografia turistica, arte e territorio	

MODULO C

UNITA 6-UNITA 7-UNITA 8- UNITA 9 UN BILLETE DE IDA Y VUELTYA: MEDIOS DE TRANSPORTE- ATRAPALO!- AGENCIA DE VIAJES-EL TURISMO EN ESPAÑA LOS DERECHOS DE LOS VIAJEROS UN PASEO POR LA CIUDAD		DURATA FEBBRAIO-MARZO- APRILE
COMPETENZA DI RIFERIMENTO CT10, CT7, CT8, CT9		
Conoscenze	Abilità	
<p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chiedere e dare informazioni su un viaggio (orario, prezzo, percorso...) • Dare consigli • Descrivere le caratteristiche di un viaggio o alloggio • Dare informazioni sulla procedura di pagamento e documentazione • Gestire una lamentela • Rispondere a una lamentela fornendo spiegazioni e soluzioni • En la agencia de viajes (video) • Presentare una città o un Paese • Descrivere un percorso turistico <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viaggiare: mezzi, biglietti, percorsi e orari • ¿Con qué medio viajamos? (video) • L'aeroporto • La stazione dei treni e degli autobus • Monumenti: dettagli e parti • La struttura interna di un monumento <p>Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viaggiare in Spagna: in autobus, in treno e in aereo • Al Andalus: un treno di lusso • Diversi tipi di turismo • Spagna: una potenza turistica • El turismo en España (video) • Organizzazione turistica • L'organizzazione mondiale del turismo • Il codice mondiale di etica del turismo • I professionisti del turismo: la guida turistica • Un día con la guía (video) 	<p>Ascolto (comprensione orale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere testi sui mezzi di trasporto • Comprendere avvisi e messaggi • Comprendere dialoghi su caratteristiche di viaggi • Comprendere un testo sul lavoro della guida turistica <p>Parlato (produzione e interazione orale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chiedere e fornire informazioni su mezzi di trasporto e viaggi • Scambiare informazioni per comprare o vendere un biglietto • Interagire in un'agenzia per prenotare un viaggio • Interagire a coppie argomentando le proprie opinioni <p>Lettura (comprensione scritta)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere documenti riferiti a prenotazioni, orari e biglietti di viaggio • Comprendere testi pubblicitari di viaggi • Comprendere documenti di viaggio • Comprendere testi di presentazione di città presi da riviste, quotidiani e Internet <p>Scrittura (produzione scritta)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere testi informativi e pubblicitari nell'ambito del turismo e rispondere a domande • Scrivere una e-mail di risposta informando della disponibilità e dei servizi di un hotel • Compilare un documento di viaggio <p>Riflessione sulla lingua</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osservare espressioni comunicative nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato e le differenze con la L1 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative
METODOLOGIA metodo induttivo - deduttivo con lezioni frontali e partecipate, esercitazioni per l'acquisizione di conoscenze, produzioni scritte guidate e autonome, traduzione, consultazione di siti internet per analizzare esempi di sintetiche descrizioni di hotel	
ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE C, D1, T2, T4, T3, Q1, TR, PS, O1	
INTERSEZIONI geografia turistica, economia, arte	

Competenze linguistiche: qualità dei mezzi linguistici - LIVELLO QCER PER LINGUA STRANIERA

Lessico (ampiezza e padronanza)	Correttezza grammaticale	Padronanza fonologica	Fluenza
B1 Lessico sufficiente per esprimersi su quasi tutti gli argomenti che si riferiscano alla vita di tutti i giorni, quali la famiglia, gli hobby e gli interessi, la scuola i viaggi e l'attualità. Buona padronanza del lessico elementare, con possibilità di errori quando si esprimono pensieri più complessi o argomenti e situazioni non familiari.	B1 Usa in modo ragionevolmente corretto un repertorio di formule di routine e strutture di uso frequente, relative alle situazioni più prevedibili. E' in grado di stendere un testo scritto nel complesso comprensibile.	B1 La pronuncia è chiaramente comprensibile, anche se è evidente a tratti l'accento straniero e ci possono occasionalmente essere errori.	B1 E' in grado di produrre, in modo ragionevolmente scorrevole, una descrizione semplice di uno o più argomenti che rientrano nel suo campo d'interesse, strutturandola in una sequenza lineare di punti.

ATTIVITÀ DIDATTICHE

Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2021/2022

n. ore complessive effettuate nell'anno scolastico: 99 (previste all'8 giugno 2022) su n. 99 ore del piano di studi (33 settimane), di cui:

- Lezione dialogata: 55
- Video lezione: 4
- Esercitazione: 12
- Verifica tipologia P: 10
- Lezione e verifica: 1
- Approfondimento: 4
- Attività laboratoriale/classe capovolta: 5
- Educazione civica: 4
- Unità comune: 1
- PCTO: 2
- Assemblea di classe: 1

RAGGIUNGIMENTO DEGLI ESITI DI APPRENDIMENTO E DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI PROGETTATI

- ✓ completo

INTERVENTI DI PERSONALIZZAZIONE:

- *Realizar un tour histórico-turístico, a través de una figura importante del arte/política hispánica.*
- *Presentar una zona turística, realizar un recorrido turístico por una ciudad.*
- *Realizar un reportaje con entrevistas, cultura, turismo de una de las zonas seleccionadas: islas de España, Cuba/Caribe, Sur de España, Norte de España, Sudamérica*

CONSIDERAZIONI COMPLESSIVE SULL'ATTIVITÀ DIDATTICO DISCIPLINARE

L'insegnamento ha previsto diverse strategie: lezioni dialogate / scoperte guidate, lavori autonomi e/o di gruppo, attività di laboratorio, ricerca- approfondimento degli argomenti, visione di documentari sulla storia di Spagna, turismo, Frida Kahlo, ...

Per il raggiungimento degli obiettivi è stato fatto costante ricorso ad attività di carattere comunicativo in cui le abilità linguistiche di base sono state usate in modo realistico, sia nel codice orale, sia in quello scritto, in varie situazioni.

Di conseguenza, si è privilegiato un approccio di tipo comunicativo (nozionale-funzionale) che ha favorito l'acquisizione di una competenza linguistico-comunicativa di base. Le attività proposte sono state motivate, impegnative (difficoltà graduate), integrate (passaggio continuo dalla fase ricettiva a quella produttiva e viceversa), realistiche.

Pur privilegiando l'aspetto comunicativo non si è perso di vista l'aspetto della correttezza formale.

Particolare importanza ha avuto la lettura e la consultazione, sia in classe sia a casa, di materiale autentico con informazioni sul mondo esterno.

I ragazzi hanno migliorato sia l'aspetto lessicale e di pronuncia che quello comunicativo a traverso le diverse attività proposte in gruppo e individuali.

ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE

Tipologie di verifiche utilizzate e criteri di valutazione:

Le griglie e i criteri di valutazione sono stabiliti in sede di dipartimento di area disciplinare. In coerenza con PTOF, le prove di valutazione hanno pesi diversi, così definiti:

Tipologia A: volta a monitorare l'andamento del lavoro quotidiano dello studente; Tipologia P: volta alla verifica dei livelli di apprendimento.

Le prove di tipologia A hanno un peso inferiore rispetto alle prove di tipologia P.

Per la disciplina TERZA LINGUA STRANIERA – SPAGNOLO, sono state utilizzate le seguenti tipologie di prove di accertamento: C (colloquio), D1(domanda del docente), E1(esposizione argomento noto), E2(esposizione situazione ex-novo, TR (traduzione), Q1(questionario a risposta aperta), Q2 (questionario a risposta singola), PS1 (produzione scritta breve: descrizione, racconto; riassunto),

Per stabilire il livello di qualità e competenza linguistico-comunicativo nell'interazione orale, si tengono in considerazione i descrittori contenuti nel Quadro Europeo di Riferimento.

7.3 Materia :Diritto e legislazione turistica

Docente: Prof. Massimo Pezzali

Strumenti:

LIBRO DI TESTO ADOTTATO: "Diritto e legislazione turistica" – Fondamenti di diritto pubblico.

di Paolo Ronchetti - Edizioni Zanichelli

ALTRI STRUMENTI: giornali quotidiani nazionali – siti web istituzionali

COMPETENZE SVILUPPATE

COMPETENZE DI ISTRUZIONE GENERALE	
CG1	Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di regole codificato e di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani.
CG2	Leggere i diversi documenti di carattere giuridico, politico, storico, geografico ed economico che caratterizzano l'ambiente naturale ed antropico, le istituzioni e le società contemporanea.
COMPETENZE DI INDIRIZZO	
CT6	Supportare l'azienda nell'individuazione e applicazione della normativa pubblicistica, civilistica e fiscale
CT9	Promuovere l'immagine del territorio e la specificità del suo patrimonio storico, naturale e culturale, individuando strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
COMPETENZE DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE	
STR6	Maturare un'adeguata responsabilità sociale e civica; inserirsi in modo attivo e consapevole nella vita sociale e civile e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità.

CONOSCENZE/CONTENUTI

MODULO 1 DENOMINAZIONE: LO STATO E L'ORDINAMENTO INTERNAZIONALE	
Conoscenze	Abilità
Lo stato <ul style="list-style-type: none">- Definizione di stato e suoi elementi costitutivi; popolo, territorio e sovranità'.- Forme di stato e forme di governo. Da sudditi a cittadini <ul style="list-style-type: none">- Lo stato assoluto: il suddito.- Lo stato liberale: il cittadino.- Lo stato democratico. Il diritto di voto; caratteri e tipologie di voto. Il referendum: definizione e tipologie; il referendum abrogativo.	Comprendere le caratteristiche fondamentali dei principi e delle regole della Costituzione italiana. Riconoscere le funzioni di base dello Stato, delle Regioni e degli Enti locali. <ul style="list-style-type: none">- Identificare il ruolo delle istituzioni e dei principali organismi di cooperazione internazionale e riconoscere le opportunità offerte alla persona, alla scuola e agli ambiti territoriali di appartenenza.
La Costituzione repubblicana e lo Statuto Albertino <ul style="list-style-type: none">- La Costituzione italiana: definizione, caratteri e struttura.- Dallo Statuto Albertino alla Costituzione italiana (1848-1948).	
Lo stato italiano e la Comunità internazionale <ul style="list-style-type: none">- Il diritto internazionale e le sue fonti.- La Comunità internazionale; l'O.N.U. (nascita, obiettivi ed organi). L'O.N.U. e la tutela dei diritti umani.	

MODULO 2 DENOMINAZIONE: LO STATO ITALIANO E LA SUA ORGANIZZAZIONE	
Conoscenze	Abilità
<p>Organi costituzionali dello stato italiano: definizione e caratteri.</p> <p>Il Parlamento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il bicameralismo perfetto; organizzazione delle due Camere; funzioni ed attribuzioni del Parlamento; la funzione legislativa e l'iter legislativo. <p>Il Governo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definizione e composizione del Governo; procedura di formazione e crisi di Governo; funzioni del Governo; la funzione normativa del Governo. <p>Il Presidente della Repubblica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posizione e ruolo all'interno dell'ordinamento costituzionale italiano; funzioni ed attribuzioni; elezione. <p>La Corte Costituzionale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posizione e ruolo all'interno dell'ordinamento costituzionale italiano; funzioni ed attribuzioni; composizione. <p>La Magistratura</p> <ul style="list-style-type: none"> - La funzione giurisdizionale e i principi costituzionali relativi al suo esercizio; la giurisdizione civile e penale (cenni); il Consiglio Superiore della Magistratura (C.S.M.). <p>Le autonomie locali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gli enti locali e i loro caratteri. - La regione: caratteri, tipologie, elementi costitutivi ed organi. - La provincia: caratteri, elementi costitutivi ed organi. - La città metropolitana: definizione, elementi costitutivi ed organi. - Il comune: caratteri, elementi costitutivi ed organi. 	<p>Comprendere le caratteristiche fondamentali dei principi e delle regole della Costituzione italiana. Riconoscere le funzioni di base dello Stato e dei suoi organi, delle Regioni e degli Enti locali.</p>
MODULO 3 DENOMINAZIONE: LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	
Conoscenze	Abilità
<p>L'ordinamento amministrativo</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Pubblica amministrazione in senso soggettivo ed oggettivo: definizione. - I principi costituzionali in materia amministrativa. - L'organizzazione della Pubblica amministrazione, diretta, centrale e periferica, e indiretta. - La Pubblica amministrazione diretta centrale: organi attivi, consultivi e di controllo. 	<p>Comprendere le caratteristiche fondamentali dei principi e delle regole della Costituzione italiana. Riconoscere le funzioni di base dello Stato, delle Regioni e degli Enti locali.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - I beni pubblici: definizione, caratteri e tipologie. - Il rapporto di pubblico impiego (cenni). <p>Gli atti della Pubblica Amministrazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'atto amministrativo: definizione, requisiti e tipologie. - Il provvedimento amministrativo (caratteri generali). - L'invalidità dell'atto amministrativo (caratteri generali) 	
<p>MODULO 4 DENOMINAZIONE: L'ORGANIZZAZIONE TURISTICA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE</p>	
Conoscenze	Abilità
<p>Il turismo in Italia; l'organizzazione turistica nazionale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il turismo nella Costituzione italiana e nella normativa ordinaria. - L'ordinamento turistico statale. - L'organizzazione turistica locale. - I sistemi turistici locali. <p>L'organizzazione turistica internazionale; il turismo nell'Unione Europea</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'organizzazione mondiale del turismo (O.M.T.). - La politica turistica europea negli anni dell'integrazione europea. - Un turismo europeo sostenibile. 	<p>Comprendere le caratteristiche fondamentali dei principi e delle regole della Costituzione italiana. Riconoscere le funzioni di base dello Stato, delle Regioni e degli Enti locali.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificare il ruolo delle istituzioni europee e dei principali organismi di cooperazione internazionale e riconoscere le opportunità offerte alla persona, alla scuola e agli ambiti territoriali di appartenenza. - Individuare le interazioni tra ambiente e altre risorse turistiche nell'ottica del turismo integrato.

ATTIVITA' DIDATTICHE:

Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2022/2023:

n. ore complessive effettuate nell'anno scolastico: 87 (previste all'8 giugno 2023) su n. ore 99 del piano di studi (33 settimane), di cui:

- Lezioni: 43
- Interrogazioni/verifiche: 25
- Unità comune: 2
- Educazione civica: 16
- Simulazione prova esame di stato: 1

RAGGIUNGIMENTO DEGLI ESITI DI APPRENDIMENTO E DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI PROGETTATI:

Completo.

CONSIDERAZIONI COMPLESSIVE SULL'ATTIVITA' DIDATTICO DISCIPLINARE

Da un punto di vista generale, l'attività didattico-disciplinare si è svolta in modo complessivamente regolare. Per quanto riguarda lo svolgimento della programmazione, dopo il recupero di alcune conoscenze ed abilità pregresse e secondo anche quanto previsto dalla normativa in materia per la classe quinta, la parte relativa al diritto è stata dedicata allo studio del diritto costituzionale ed amministrativo (lo stato, lo stato italiano con i suoi organi costituzionali ed i suoi enti locali, la Pubblica Amministrazione), mentre quella relativa alla legislazione turistica ha preso in esame l'organizzazione turistica nazionale ed internazionale.

Durante l'anno scolastico è stato fatto costante riferimento alla realtà istituzionale, politica, amministrativa ed economica, soprattutto attraverso la lettura e l'analisi di giornali quotidiani nazionali; tale attività ha interessato in maniera particolare gli studenti.

L'impegno degli studenti stessi è stato regolare ed essi hanno generalmente raggiunto risultati positivi.

Con i colleghi del Consiglio di classe c'è stato una continua e proficua collaborazione, sia per quanto riguarda la programmazione di classe, sia per quanto riguarda le situazioni dei singoli studenti

ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE

Tipologie di verifiche utilizzate e criteri di valutazione:

Il grado d'apprendimento è stato verificato attraverso verifiche formative di diversa tipologia (esercitazioni in classe, interrogazioni informali, conversazioni guidate).

La valutazione ha tenuto conto del profitto, del metodo di studio, della partecipazione all'attività didattica, dell'impegno e del progresso rispetto alla situazione di partenza.

Per accertare il profitto sono state utilizzate verifiche di tipologia diversa:

- **tipologia A** : domande brevi e conversazione sugli ultimi temi studiati.
- **tipologia P** : verifiche su più argomenti, tese ad accertare non solo le conoscenze, ma anche la capacità di effettuare i necessari collegamenti.

Tutti i riferimenti comuni sono disponibili sul sito web dell'Istituto.

Le griglie e i criteri di valutazione sono stati stabiliti in sede di dipartimento di area disciplinare.

7.4. Materia:**Docente:** Prof.ssa Antonia Schiavi**Strumenti:****LIBRI DI TESTO ADOTTATI:** "SCELTA TURISMO più" volume per il quinto anno / Campagna - Loconsole / Ed. Tramontana.**LETTURE:/****ALTRI STRUMENTI:** fotocopie e appunti, diapositive PPS, LIM, laboratori di informatica con accesso a Internet, software pacchetto Office.**COMPETENZE SVILUPPATE**

COMPETENZE DI ISTRUZIONE GENERALE	
CG2	Leggere i diversi elementi di carattere giuridico, politico, storico, geografico ed economico che caratterizzano l'ambiente naturale ed antropico, le istituzioni e la società contemporanea.
CG3	Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
CG5	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive della rete.
CG6	Padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica; possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità.
CONOSCENZE	ABILITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • CG2C1: Principali strutture e fenomeni sociali, economici e culturali che caratterizzano il mondo contemporaneo. • CG3C3: Tecniche, strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali. • CG5C1: I prodotti e i linguaggi della comunicazione audiovisiva e multimediale • CG6C5: Funzioni di uso comune nelle scienze economiche e sociali. 	<ul style="list-style-type: none"> • CG2A1: Identificare le dimensioni del tempo e dello spazio dei fenomeni sociali, culturali ed economici. • CG2A2: Identificare e distinguere elementi di processo, di interazione e strutturali di fenomeni e sistemi. • CG3A1: Adeguare il registro e il tono ai diversi temi e contesti della comunicazione. • CG3A2: Applicare tecniche di redazione di testi di diversa tipologia e complessità. • CG5A1: Utilizzare gli strumenti ed i canali della comunicazione telematica. • CG5A2: Raccogliere, comprendere e selezionare le informazioni trasmesse dai diversi canali. • CG6A1: Identificare e formalizzare problemi. • CG6A5: Risolvere e rappresentare in modo formalizzato problemi.
COMPETENZE DI INDIRIZZO	
CT2	Supportare i sistemi aziendali a livello di previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione.
CT3	Collaborare alla realizzazione di strategie e piani di marketing con riferimento a diverse politiche di mercato, specifici contesti e tipologie di imprese.
CT7	Contribuire alla definizione e allo sviluppo del sistema delle comunicazioni e delle relazioni nei diversi ambiti della vita sociale e delle imprese.
CT8	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

CT9	Promuovere l'immagine del territorio e la specificità del suo patrimonio storico, naturale e culturale, individuando strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.	
CONOSCENZE		ABILITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • CT2C1: Elementi di base di pianificazione strategica. • CT2C2: Elementi di programmazione. • CT3C2: Elementi e tecniche del marketing strategico. • CT3C3: Elementi e tecniche del marketing operativo. • CT3C4/CT8C5: Marketing territoriale e della destinazione. • CT7C1: Concetti, finalità e tipologie della comunicazione in ogni ambito della vita sociale. • CT7C4: La comunicazione nei social media. • CT8C1: Varie tipologie di turismo con servizi e prodotti turistici ad esse correlati, inclusi gli eventi. • CT8C3: La tariffazione dei servizi turistici. • CT8C4: Risorse, aree e percorsi di attrazione turistica su scala locale, nazionale e internazionale. • CT9C1: Risorse e prodotti del territorio considerato, quali fattori di attrazione turistica. • CT9C5: Turismo integrato e sostenibile. 		<ul style="list-style-type: none"> • CT2A2: Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo. • CT2A3: Individuare l'orientamento strategico e le scelte tattiche di un'impresa. • CT2A4: Utilizzare gli strumenti del controllo di gestione. • CT2A5: Elaborare il budget di un'azienda. • CT3A1: Raccogliere e rielaborare dati necessari alla definizione delle politiche di marketing. • CT3A2: Analizzare le strategie di marketing per la promozione del prodotto/servizio e dell'immagine. • CT3A3: Utilizzare strumenti per la promozione dell'immagine e la commercializzazione del prodotto/servizio. • CT3A4: Elaborare semplici piani di marketing aziendale e territoriale. • CT7A1: Individuare tipologie e scopi della comunicazione aziendale e negli altri ambiti della vita sociale. • CT7A2: Individuare gli strumenti della comunicazione di marketing. • CT7A3: Utilizzare gli strumenti ed i canali dei social media. • CT8A1: Individuare le caratteristiche dei diversi prodotti/servizi turistici. • CT8A3: Organizzare convegni ed eventi- tipo. • CT8A4: Applicare tecniche di analisi dei costi e di determinazione dei prezzi. • CT8A5: Individuare e selezionare le risorse (artistiche, naturali, culturali, logistiche, ecc.) più adeguate al servizio/prodotto. • CT8A6/CT9A4: Applicare tecniche di promozione, comunicazione e vendita. • CT9A1: Individuare i prodotti e servizi turistici in funzione della specificità del territorio. • CT9A2: Individuare le interazioni tra ambiente e altre risorse turistiche nell'ottica del turismo integrato. • CT9A3: Progettare itinerari.

CONTENUTI

MODULO 1

DENOMINAZIONE: ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE	
Conoscenze	Abilità
<p><i>L'analisi dei costi</i> La CO.AN e la relativa definizione di costo, oggetto di riferimento, classificazione dei costi: diretti/indiretti – variabili/fissi con relativa rappresentazione – preventivi/consuntivi.</p> <p><i>La contabilità Direct costing</i> Definizione, scelte di convenienza: valutare la redditività di diversi prodotti (prodotto da promuovere, scelta del mix di prodotti), valutare le alternative dal punto di vista economico (convenienza ad accettare un ordine aggiuntivo, make or buy).</p> <p><i>La contabilità Full costing</i> Definizione, le configurazioni di costo (riparti su base unica, su base multipla, cenni ai riparti per centri di costo e all'analisi ABC).</p> <p><i>L'analisi del punto di pareggio (Break even analysis)</i> Definizione e rappresentazione grafica</p>	<p>Applicare tecniche di analisi dei costi e di determinazione dei prezzi.</p> <p>Risolvere e rappresentare in modo formalizzato problemi.</p>

MODULO 2

DENOMINAZIONE: PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA	
Conoscenze	Abilità
<p><i>L'organizzazione di viaggi ed eventi</i> Operatori (tour operator, tour organizer e agenzie). Tipologie di servizi e di contratti. Definizione di viaggio e relativa organizzazione distinguendo: - i viaggi a domanda (individuali e di gruppo); - i viaggi offerti al pubblico. Il business travel (tipologie, operatori e organizzazione)</p> <p><i>Il prezzo di un pacchetto turistico</i> La determinazione del prezzo con il Full costing (configurazioni di costi e mark up). La determinazione del prezzo con il BEP. La differenziazione del prezzo con la tecnica del prezzo medio e del prodotto forte.</p>	<p>Individuare le caratteristiche dei diversi prodotti/servizi turistici.</p> <p>Individuare i prodotti e servizi turistici in funzione della specificità del territorio.</p> <p>Progettare pacchetti turistici e altri servizi turistici.</p> <p>Applicare tecniche di analisi dei costi e di determinazione dei prezzi.</p>

MODULO 3

DENOMINAZIONE: PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE	
Conoscenze	Abilità
<p><i>La pianificazione strategica</i> Definizione di pianificazione, programmazione e controllo, analisi dell'ambiente esterno (modello delle 5 forze di Porter), analisi dell'ambiente interno (definizione della catena del valore di Porter).</p> <p><i>Le strategie aziendali e i piani aziendali.</i> Il vantaggio competitivo (differenziazione del prodotto e leadership di costo), lo sviluppo dell'attività (la matrice di Ansoff), le strategie a livello di ASA (il modello di Abell e la matrice GE).</p> <p><i>I piani aziendali e il business plan</i> Definizione e classificazione dei piani; destinatari, scopi e contenuto del business plan.</p> <p><i>Il budget</i> Definizione, classificazioni (fisso/variabile, scorrevole, zero-base budget). Il budget aziendale e le sue parti. Il budget economico delle imprese ricettive e delle agenzie/tour organizer.</p>	<p>Delimitare il processo di pianificazione, programmazione e controllo.</p> <p>Individuare l'orientamento strategico e le scelte tattiche di un'impresa.</p> <p>Redigere un semplice business plan.</p> <p>Redigere il budget economico delle imprese ricettive.</p> <p>Redigere il budget economico delle adv/tour organizer.</p>

MODULO 4

DENOMINAZIONE: IL MARKETING NEL TURISMO	
Conoscenze	Abilità
<p><i>Il marketing</i> Definizione, evoluzione, caratteristiche del marketing del settore turistico.</p> <p><i>L'analisi del mercato</i> Micro e macroambiente, analisi SWOT, ricerche di mercato.</p> <p><i>Segmentazione e posizionamento</i> Definizione e processo di segmentazione, targeting e posizionamento.</p> <p><i>Strategie di marketing</i> Strategie basate sul vantaggio competitivo, strategie di consolidamento e di sviluppo. Strategie di marketing differenziato, indifferenziato e concentrato.</p> <p><i>Le leve del marketing mix</i> Definizione. Prodotto: definizione, portafoglio prodotti, politiche di prodotto. Prezzo: definizione, politiche di prezzo. Posizione: definizione, canali, politiche di distribuzione. Promozione: definizione, tipologie (pubbliche relazioni, promozione delle vendite, vendita personale e pubblicità). Le ulteriori leve relative ai servizi: Physical evidence, People e Process.</p>	<p>Raccogliere e rielaborare i dati necessari alla definizione delle politiche di marketing.</p> <p>Analizzare le strategie di marketing per la promozione del prodotto/servizio e dell'immagine.</p> <p>Utilizzare strumenti per la promozione dell'immagine e la commercializzazione del prodotto/servizio.</p> <p>Elaborare semplici piani di marketing aziendale.</p>

<p><i>Il ciclo di vita del prodotto</i> Definizione e strategie nelle diverse fasi, matrice BCG.</p> <p><i>Il marketing relazionale</i> Definizione, strumenti del marketing relazionale e del marketing diretto nell'ottica del Customer Relationship Management.</p>	
--	--

MODULO 5 (Da svolgere entro la fine dell'anno scolastico)

DENOMINAZIONE: IL MARKETING TERRITORIALE	
Conoscenze	Abilità
<p><i>Il prodotto destinazione e il marketing territoriale</i> Definizioni: destinazione, marketing territoriale e sostenibilità. Il ruolo degli enti pubblici. Le aggregazioni tra operatori. I fattori di attrazione di una destinazione turistica. Il piano di marketing territoriale. L'analisi della concorrenza e dei flussi turistici. L'analisi SWOT, il target e il posizionamento. Il ciclo di vita della destinazione turistica. Gli strumenti di comunicazione/promozione/fidelizzazione nell'ambito del marketing territoriale.</p>	<p>Raccogliere e rielaborare i dati necessari alla definizione delle politiche di marketing.</p> <p>Analizzare le strategie di marketing per la promozione del prodotto/servizio e dell'immagine.</p> <p>Utilizzare strumenti per la promozione dell'immagine e la commercializzazione del prodotto/servizio.</p> <p>Elaborare semplici piani di marketing territoriale.</p>

ATTIVITÀ DIDATTICHE

Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2022/2023

n. ore effettuate: ad oggi 91 mentre sono 110 le ore previste all'8 giugno 2023 su un totale di n. 132 ore del piano di studi (33 settimane), di cui:

- 29 di lezioni dialogate
- 4 di lezioni frontali
- 24 di attività comune
- 10 di verifica
- 15 attività di laboratorio
- 7 di recupero
- 1 incontro con esperto
- 1 compresenza per Simulazione II prova scritta Esame di Stato

RAGGIUNGIMENTO DEGLI ESITI DI APPRENDIMENTO E DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI PROGETTATI

completo

parziale

ESITI DI APPRENDIMENTO ED OBIETTIVI FORMATIVI NON RAGGIUNTI / PARZIALMENTE RAGGIUNTI

ESITI – OBIETTIVI:

- Supportare i sistemi aziendali a livello di previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione.

MOTIVAZIONI:

Si veda quanto indicato al punto successivo.

INTERVENTI DI PERSONALIZZAZIONE

Si vedano i PDP del CdC.

CONSIDERAZIONI COMPLESSIVE SULL'ATTIVITÀ DIDATTICO DISCIPLINARE

Sono docente della classe dal secondo anno.

Nei primi due anni il rapporto con gli studenti non è sempre stato sereno: diversi alunni, non motivati, hanno reso particolarmente faticosa l'attività didattica e le lezioni a distanza non hanno certo semplificato le cose. Nel quarto e nel quinto anno i rapporti sono stati complessivamente corretti.

Le difficoltà di cui al punto precedente sono legate all'approccio ragionato e sistematico ai contenuti, soprattutto a quelli più squisitamente tecnici (i concetti di patrimonio, reddito, bilancio, costi, ricavi ecc.) e all'acquisizione delle relative abilità di base, ritenute necessarie per comprendere gli aspetti economici della gestione aziendale.

Tali difficoltà sono in qualche modo trasversali a tutte le classi dell'indirizzo Turismo: questi studenti, per la struttura del loro piano di studi, non possono avere la solida preparazione tecnico - contabile dell'indirizzo AFM.

È pur vero che, al di là del corso di studi, riscontro sempre più la volontà degli studenti di "ingabbiare" in poche definizioni concetti che per loro natura richiedono una mente aperta e dinamica.

Nonostante queste difficoltà, ritengo che, oggi più che mai, il mondo del lavoro richieda un'analisi a 360°, anche per chi non si occupa direttamente di contabilità e, in tal senso, uno studio meno mnemonico diventa indispensabile per ottenere una solida preparazione.

ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE

Tipologie di verifiche utilizzate e criteri di valutazione:

Le griglie e i criteri di valutazione sono stabiliti in sede di Dipartimento di Area disciplinare.

Nello specifico, come concordato con i docenti di Economia aziendale/DTA, il punteggio assegnato alle parti che compongono la prova è stato abbastanza omogeneo, nel senso che anche alle parti più difficili si è attribuito un peso uguale o poco superiore a quello delle parti più semplici. In questo modo la misurazione della prova determina risultati più coerenti con il conseguimento degli obiettivi minimi e permette altresì di attribuire un voto adeguato al conseguimento degli obiettivi più elevati.

Sono stati, comunque, fissati i seguenti due limiti:

- per conseguire la sufficienza è necessario raggiungere una percentuale pari al 62,50 % del punteggio totale della prova;
- il voto **cinque** non è stato attribuito per una percentuale inferiore al 50% del punteggio totale.

In coerenza con POF, le prove di valutazione hanno avuto pesi diversi, così definiti:

- macrotipologia A: semplici/singole conoscenze e/o abilità
- macrotipologia P: insieme strutturato di conoscenze, abilità e competenze.

Tutti i riferimenti comuni sono disponibili sul sito dell'Istituto.

Si sono svolte tre verifiche di tipologia P in ciascun periodo, inclusa la simulazione della II prova nel Pentamestre, oltre alle verifiche di recupero.

Le tipologie di prove utilizzate sono state: trattazione sintetica, test a risposta chiusa (diverse tipologie) e a risposta aperta, problemi, Simulazione Esame di Stato.

Sono stati svolti, come esercitazione, alcuni temi degli Esami di Stato assegnati negli anni scolastici precedenti.

Materia 7.5: Lingua Inglese**Docente: Prof.ssa Silvia Trussardi****Strumenti:****LIBRI DI TESTO ADOTTATI:**D. Montanari, R. A. Rizzo. 2018. *Travel and Tourism Expert*. Pearson Longman.**ALTRI STRUMENTI:**

- LIM E MATERIALI MULTIMEDIALI; rete
- Articoli tratti dalla stampa straniera
- Esercizi/schemi riassuntivi per il ripasso e rinforzo

COMPETENZE SVILUPPATE

CG4	Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)		
	ABILITA'		CONOSCENZE
CG4A1	Comprendere testi orali ed interagire nella comunicazione orale con relativa spontaneità ed efficacia comunicativa in ambito generale/famigliare.	CG4C1	Lessico e fraseologia frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio e specifici del settore.
CG4A2	Comprendere e produrre testi scritti in ambito generale/famigliare.	CG4C2	Strutture morfosintattiche adeguate al contesto
CG4A3	Interagire nella comunicazione orale su argomenti generali, di studio e professionali con relativa spontaneità.	CG4C3	Aspetti comunicativi e socio-linguistici dell'interazione e della produzione orale anche professionale.
CG4A4	Comprendere e produrre semplici testi scritti in ambito professionale.	CG4C4	Tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali e settoriali.
CG4A5	Esprimere le proprie opinioni, illustrare progetti/esperienze su argomenti generali, di studio, di lavoro e socioculturali, utilizzando correttamente le strutture e il lessico specifico	CG4C5	Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi orali e scritti
CG4A6	Riconoscere ed utilizzare in modo coerente le principali tipologie testuali tecnico-professionali in lingua straniera	CG4C6	Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali
CG4A7	Trasporre in lingua italiana/straniera semplici testi scritti relativi all'ambito di studio e di lavoro.	CG4C7	Fattori di coerenza e coesione del discorso.
CG4A8	Utilizzare in autonomia i dizionari bilingue e monolingue	CG4C8	Aspetti socio-culturali dei Paesi di cui si studia la lingua
CG4A9	Comprendere globalmente messaggi radiotelevisivi e filmati divulgativi su tematiche note.	CG4C9	Strategie per la comprensione globale di testi multimediali internazionali.
CG4A10	Utilizzare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione	CG4C10	Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici

CT7	Contribuire alla definizione e allo sviluppo del sistema delle comunicazioni e delle relazioni nei diversi ambiti della vita sociale e delle imprese.		
	ABILITA'		CONOSCENZE
CT7A1	Individuare tipologie e scopi della comunicazione aziendale e negli altri ambiti della vita sociale	CT7C1	Concetti, finalità e tipologie della comunicazione in ogni ambito della vita sociale

CT7A2	Utilizzare gli strumenti della comunicazione di marketing		
CT7A3	Utilizzare gli strumenti ed i canali dei social media		

CT8	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici		
	ABILITA'	CONOSCENZE	
CT8A5	Individuare e selezionare le risorse (artistiche, naturali, culturali, logistiche, ecc.) più adeguate per il servizio / prodotto	CT8C1	Varie tipologie di turismo con servizi e prodotti turistici ad esse correlati, inclusi gli eventi
CT8A6	Applicare tecniche di promozione, comunicazione e vendita	CT8C4	Risorse, aree e percorsi di attrazione turistica su scala locale, nazionale ed internazionale.
CT9	Promuovere l'immagine del territorio e la specificità del suo patrimonio storico, naturale e culturale, individuando strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile		
	ABILITA'	CONOSCENZE	
CT9A1	Individuare i prodotti e servizi turistici in funzione della specificità del territorio	CT9C1	Risorse e prodotti del territorio considerato, quali fattori di attrazione turistica, in lingua straniera
CT9A3	Progettare itinerari	CT9C3	Evoluzione storica del turismo
CT9A4	Applicare tecniche di promozione, comunicazione e vendita		

CONTENUTI

DESTINATION: ITALY L.U.5 da <i>"Travel & Tourism Expert"</i>	
STEP 1 NATURE AND LANDSCAPES	
STEP 2 HISTORICAL CITIES	
COMPETENZA/E DI RIFERIMENTO CG4, CT7	
Conoscenze	Abilità
<p>Lessico ed espressioni usate per redigere la brochure di una regione.</p> <p>Rome – The eternal city Florence – The open-air museum Venice – The floating city</p> <p>A walking tour of Perugia A city break A hiking and gastronomic tour of your region</p> <p>Lessico: I paesaggi naturali. Una cattedrale.</p>	<p>Leggere / Reading Leggere un testo per ricavare informazioni relative a una regione. Comprendere un itinerario turistico. Identificare espressioni usate per dare indicazioni, suggerimenti e descrivere i luoghi di una regione. Comprendere un testo contenente informazioni relative a una città storica (Roma, Firenze, Venezia, a walking tour of Perugia, a city break)</p> <p>Parlare / Speaking Preparare una relazione da esporre oralmente in cui vengono date informazioni sulla regione in cui si abita. Descrivere un'attrazione turistica.</p> <p>Scrivere / Writing Writing an itinerary Perugia: a walking tour along the medieval and Etruscan city landmarks A city break: highlights and quick bites in Turin Preparare una brochure promozionale della propria regione. Preparare l'itinerario di un viaggio organizzato seguendo indicazioni fornite</p> <p>Circular letters promoting an event. - tradurre una lettera circolare promozionale dall'italiano in inglese - scrivere una lettera circolare per promuovere un itinerario</p>
METODOLOGIA	
<p>Metodologia: Analisi di testi specifici di indirizzo; ampliamento lessicale; lavori di ricerca e rielaborazione individuale e in gruppo; sintesi e produzioni scritte guidate e autonome; traduzione tecnica.</p>	

ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE C; A, T2, T3, TR, PS1, PS3 circular letters	
INTERSEZIONI: Arte, Storia, Geografia e DTA	
DESTINATION: THE BRITISH ISLES L.U.6 da <i>“Travel & Tourism Expert”</i>	
STEP 1 NATURE AND LANDSCAPES STEP 2 THREE GREAT CAPITAL CITIES	
COMPETENZA/E DI RIFERIMENTO CG4, CT7	
Conoscenze	Abilità
<p>Teoria: Le principali caratteristiche geografiche delle Isole britanniche. Il Galles, l’Inghilterra, la Scozia e l’Irlanda. Lessico e fraseologia usati nella stesura di una lettera circolare. London: the world’s most cosmopolitan city Edinburgh: the Athens of the North Dublin: the city of Literature</p> <p>A fly and drive holiday Themed tours</p> <p>ESAME DI STATO: tecniche per la comprensione e produzione TOWARDS THE EXAM Simulazione prova orale</p>	<p>Leggere / Reading Comprendere un testo contenente informazioni sulle Isole britanniche. Comprendere le diverse sezioni di una lettera circolare. Comprendere materiale informativo relativo a una vacanza fly and drive. Identificare espressioni usate per dare indicazioni e suggerimenti relativi alla guida e alla sistemazione in un paese straniero. Comprendere informazioni relative a un festival o un evento contenute in un sito web. Comprendere informazioni relative a un tour letterario. Identificare espressioni usate per dare indicazioni, suggerimenti e per descrivere un tour letterario.</p> <p>Parlare / Speaking Chiedere e dare informazioni su popolari destinazioni turistiche.</p> <p>Scrivere / Writing Scrivere un riassunto seguendo indicazioni fornite Tradurre una brochure con la descrizione di un evento dall’italiano in inglese. Preparare tour letterari – Literary London</p> <p>- write a circular letter promoting a study holiday - plan a fly and drive holiday - describe a festival - prepare a Powerpoint presentation for the ORAL EXAM</p>
METODOLOGIA: Analisi di testi specifici di indirizzo; ampliamento lessicale; lavori di ricerca e rielaborazione individuale e in gruppo; sintesi e produzioni scritte guidate e autonome; traduzione tecnica.	
ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE C; A, T2, T3, TR, PS1, PS3 circular letters, itinerary	
INTERSEZIONI: Arte, Storia, Geografia, Letteratura	
BRITISH LITERATURE AND THE GREAT WAR OF 1914 (materiale fornito dall’insegnante)	
COMPETENZA/E DI RIFERIMENTO CG4 CG5	
Conoscenze	Abilità
<p>A novel about the British in Florence E.M. Forster’s A Room with a View: book overview, plot, themes, style, context (conventions of the Victorian Era)</p> <p>WWI - Daily life in the trenches The Great War Poets Rupert Brooke’s <i>The Soldier</i> Siegfried Sasson’s <i>Suicide in the trenches</i></p>	<p>Analizzare testi letterari, collocandoli nel contesto culturale Effettuare collegamenti con altre discipline</p> <p>Utilizzare lessico e strutture adeguate (B2) per l’interazione orale e scritta e la trattazione di contenuti culturali</p>
METODOLOGIA: lezione frontale con ausilio di strumenti multimediali, lettura guidata e analisi di testi letterari	
ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE C, A, Q1, Q2	
INTERSEZIONI Storia e Letteratura Italiana	

DESTINATION: THE USA L.U.7 da "Travel & Tourism Expert" STEP 1 NATURE AND LANDSCAPES STEP 2 BIG AMERICAN CITIES STEP 3 AMERICAN LITERATURE AND POLITICAL SYSTEM	
COMPETENZA/E DI RIFERIMENTO CG4, CT7	
Conoscenze	Abilità
<p>Teoria: Le principali caratteristiche geografiche degli Stati Uniti La Florida, la California. I parchi nazionali. New York e San Francisco. La figura professionale del travel blogger.</p> <p>A driving tour – Route 66</p> <p>J.Steinbeck's <i>The Grapes of Wrath</i>: book overview, plot, themes, style, context, importance of Route 66. The Wall Street Crash The Great Depression The Oklahoma Dust Bowl</p> <p>The US political system</p>	<p>Leggere / Reading Comprendere un testo contenente informazioni sugli Stati Uniti. Leggere un testo per ricavare informazioni sulle attrazioni turistiche, sul patrimonio naturale e storico Comprendere una lettera circolare in cui viene pubblicizzato una visita guidata.</p> <p>Parlare / Speaking Fare una presentazione orale.</p> <p>Scrivere / Writing Scrivere un riassunto seguendo indicazioni fornite Scrivere un dépliant in cui vengono date informazioni su una visita guidata ad un parco nazionale. Scrivere una lettera circolare in cui viene pubblicizzato un viaggio organizzato (Grand Canyon tours) Preparare itinerari turistici – a driving tour – Route 66</p>
METODOLOGIA: Analisi di testi specifici di indirizzo; ampliamento lessicale; lavori di ricerca e rielaborazione individuale e in gruppo; sintesi e produzioni scritte guidate e autonome; traduzione tecnica.	
ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE C; A, T2, T3, TR, PS1, PS3 cicular letters, itinerary	
INTERSEZIONI: Arte, Storia, Geografia, Letteratura	
Accessible museums in New York	
COMPETENZA/E DI RIFERIMENTO : CG4, CT7, CT8, CT9	
Conoscenze CG4C1 CG4C2 CG4C3 CG4C4 CG4C5 CG4C6 CG4C9	Abilità CG4A1 CG4A2 CG4A3 CG4A4 CG4A5 CG4A9
<p>The Museum of Modern Art (MoMa) The Guggenheim Museum Main characteristics of an accessible museum for: visitors with limited mobility, individuals who are deaf, blind or with intellectual or developmental disabilities. Ways to improve the accessibility of our towns.</p> <p>ESAME DI STATO: PROVA ORALE</p>	<p>Interagire nella comunicazione orale su argomenti generali, di studio e professionali con relativa spontaneità. Comprendere, analizzare e sintetizzare testi scritti e orali specifici del settore Utilizzare lessico specifico e acquisire in modo progressivo il linguaggio settoriale Esprimere le proprie opinioni, illustrare progetti/esperienze su argomenti generali, di studio, di lavoro e socioculturali, utilizzando correttamente le strutture e il lessico specifico</p>
METODOLOGIA: Analisi di testi specifici di indirizzo; ampliamento lessicale; lavori di ricerca e rielaborazione individuale e in gruppo; sintesi e produzioni scritte guidate e autonome; traduzione tecnica.	
ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE: C, A, Q1	

MARKETING – materiale fornito dall'insegnante	
COMPETENZA/E DI RIFERIMENTO : CG4, CT7, CT8	
Conoscenze	Abilità
Marketing + video approfondimento Situation analysis: market research SWOT analysis The marketing mix (the 7Ps) Tourism marketing and promotion Niche markets – new trends Promotional methods Digital tourism marketing Advertising Vocabulary: the language of advertising Struttura di testi tecnici: leaflet, brochure con itinerari, travelogues	Scrivere un testo pubblicitario per descrivere e promuovere un'azienda e i servizi/prodotti offerti Leggere brochure, testi pubblicitari Leggere e riportare articoli dalla stampa Ampliare la conoscenza di vocaboli specifici del settore Utilizzare lessico e strutture adeguate (B2) per l'interazione orale e scritta e la trattazione di contenuti culturali e di indirizzo
METODOLOGIA: Analisi di testi specifici di indirizzo; lezione frontale con ausilio di PPT; ampliamento lessicale; lavori di ricerca e rielaborazione individuale e in gruppo; sintesi e produzioni scritte guidate e autonome; traduzione tecnica	
ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE: C , TR, PS5 (articolo), O1 (itinerary)	
INTERSEZIONI: DTA	

ATTIVITA' DIDATTICHE

Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2022/2023

n. ore complessive effettuate nell'anno scolastico: 93 (previste all'8 giugno 2023) su n. ore 99 del piano di studi (33 settimane), di cui:

- Lezione frontale: 16
- Educazione Civica: 7
- Verifiche: 12
- lavoro di gruppo, classe capovolta, esercitazione, lezione dialogata: 42
- altre attività (unità comune, approfondimento, Simulazione prova Esame di Stato ecc.): 11
- recupero: 5

RAGGIUNGIMENTO DEGLI ESITI DI APPRENDIMENTO E DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI PROGETTATI

- completo
x parziale

ESITI DI APPRENDIMENTO ED OBIETTIVI FORMATIVI NON RAGGIUNTI / PARZIALMENTE RAGGIUNTI

ESITI – OBIETTIVI: Il livello raggiunto dalla classe è piuttosto disomogeneo e complessivamente si assesta su un livello (CEFR) B1, nonostante per il quinto anno si preveda il livello B2. Alcuni studenti sono dotati di buone capacità e hanno acquisito una discreta padronanza della lingua, lavorando con impegno e costanza. Un esiguo numero di studenti evidenzia tuttora difficoltà ad esporre autonomamente in lingua. MOTIVAZIONI: Le cause principali che hanno impedito il raggiungimento degli obiettivi prefissati sono dovute a: <ul style="list-style-type: none"> - lacune linguistiche pregresse di base - tendenza allo studio mnemonico da parte di alcuni alunni

CONSIDERAZIONI COMPLESSIVE SULL'ATTIVITA' DIDATTICO DISCIPLINARE

Ho adottato un approccio di tipo comunicativo, per favorire l'acquisizione di una competenza linguistico-comunicativa e sviluppare in modo integrato le abilità orali e scritte, senza trascurare la correttezza formale e il linguaggio specifico del settore turistico. Le attività proposte sono state introdotte e motivate attraverso il metodo del brainstorming e collegamenti con il mondo reale. Sono state utilizzate

e messe a disposizione degli studenti (sulla piattaforma TEAMS) alcune presentazioni PPT per la sintesi dei contenuti del settore d'indirizzo ed esercizi per il ripasso e rinforzo.
Gli alunni hanno utilizzato la LS mediante attività di pair-work, role-play, group work e presentazioni orali. Le **abilità trasversali integrate** di **mediazione** (traduzione) e **sintesi** (riassunto scritto e orale) sono state curate attraverso esercitazioni collettive in classe e individuali a casa.

ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE

Tipologie di verifiche utilizzate e criteri di valutazione:

Sono state utilizzate le seguenti **tipologie di prove di accertamento**:

C (colloquio) , E1 (esposizione al docente; argomento noto), E3 (esposizione al docente), E4 (esposizione alla classe) T1 (test V/F), T2 (test scelta multipla) , T3 (test completamento), T4 (test trasformazione) , A (analisi di testo) , Q1(Questionario risposta aperta), Q2 (questionario risposta singola) , TR (traduzione) , PS1 (writing: description, essay), PS3 (corrispondenza commerciale: letter/email).

Le griglie e i criteri di valutazione sono stabiliti in sede di dipartimento di area disciplinare.

In coerenza con POF, le prove di valutazione hanno pesi diversi, così definiti:

macrotipologia A: livello più semplice di complessità e di estensione dell'ambito dei contenuti

macrotipologia P: livello di più ampia estensione, complessità ed impegno

7.6. Materia: Scienze Motorie

Docente: Prof. Silvia Cuminetti

Strumenti:

LIBRI DI TESTO ADOTTATI: no

LETTURE:

ALTRI STRUMENTI:

COMPETENZE SVILUPPATE

COMPETENZE DI ISTRUZIONE GENERALE	
Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo.	
CONOSCENZE	
Postura, fisiologia del movimento, capacità coordinative e condizionali	Esercitare le capacità motorie, coordinative e condizionali.
COMPETENZE DI INDIRIZZO	
Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo.	
CONOSCENZE	
ABILITÀ	
Attività sportive individuali e di squadra.	Applicare tecniche sportive ed abilità motorie specifiche.

CONTENUTI

MODULO/unità 1

DENOMINAZIONE: Movimento aerobico	
DENOMINAZIONE: Movimento aerobico di corsa continua a bassa velocità (20 minuti).	
Conoscenze	Abilità :
Le attività in ambiente naturale e le loro caratteristiche.	Praticare in forma globale varie attività in ambiente naturale.

MODULO/ unità 2

DENOMINAZIONE: Elaborato scritto sulla disciplina dello Yoga.	
Conoscenze	Abilità :
Le diverse discipline che utilizzano il corpo come espressione.	Padroneggiare gli aspetti non verbali della propria capacità espressiva.

MODULO/ unità 3

DENOMINAZIONE: Atletica Leggera: Valutazione pratica di salto in alto.	
Conoscenze	Abilità :
Capacità motorie condizionali e coordinative e relative metodiche di allenamento.	Esercitare le capacità motorie, coordinative e condizionali.

MODULO/ unità 4

DENOMINAZIONE: Attività di progetto sportivo presso il Centro Sportivo di Rovetta. Attività di fitness in modalità CLIL	
Conoscenze	Abilità :
Elementi di anatomia, fisiologia e chinesologia in rapporto all'esercizio fisico.	Trasferire le abilità motorie apprese in campo teorico.

ATTIVITÀ DIDATTICHE

Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2022/2023

n. ore complessive effettuate nell'anno scolastico: 64. (previste all'8 giugno 2022) su n. ore ..66... del piano di studi (33 settimane), di cui:

- lezione: 58....
- verifiche: 8
- attività laboratoriale:, di cui in laboratorio
- lavoro di gruppo, altre metodologie attive:.....
- altre attività (orientamento; monteore; incontri; visite di istruzione; progetti; ecc.:
- recupero:ore (tipologia...)

RAGGIUNGIMENTO DEGLI ESITI DI APPRENDIMENTO E DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI PROGETTATI

- completo
 parziale

ESITI DI APPRENDIMENTO ED OBIETTIVI FORMATIVI NON RAGGIUNTI / PARZIALMENTE RAGGIUNTI

ESITI – OBIETTIVI:

MOTIVAZIONI:

CONSIDERAZIONI COMPLESSIVE SULL'ATTIVITÀ DIDATTICO DISCIPLINARE

La classe è stata in modo non sempre continuo, presente e attiva. Il lavoro si è svolto in modo completo e rispettando le esigenze del gruppo classe.

ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE

Tipologie di verifiche utilizzate e criteri di valutazione:

Valutazioni pratiche e teoriche.

7.6. Materia: Geografia turistica

Docente: Prof.ssa Sonia Casu

Strumenti:

LIBRI DI TESTO ADOTTATI: G. Corradi-M. Morazzoni "Geoturismo 3"ed. Markes

ALTRI STRUMENTI: Planisfero di Peters in aula-carte geografiche e tematiche online -Internet-LIM-siti specifici (UNWTO, UNESCO, enti turistici internazionali....)-grafici

COMPETENZE SVILUPPATE:

COMPETENZE DI ISTRUZIONE GENERALE	
CG1	Valutare fatti e orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di regole codificato e di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani
CONOSCENZE	ABILITA'
Percorso storico, politico, economico e culturale della globalizzazione. Organizzazioni e carte internazionali dei diritti umani. Lo sviluppo sostenibile e il turismo sostenibile. Le organizzazioni internazionali e il turismo. Valori delle tradizioni culturali e religiose.	Identificare il ruolo dei principali organismi di cooperazione internazionale.
CG2	Leggere i diversi elementi di carattere giuridico, politico, storico, geografico ed economico che caratterizzano l'ambiente naturale ed antropico, le istituzioni e la società contemporanea (nel Mondo)
CONOSCENZE	ABILITA'
Le diverse globalizzazioni. Globalizzazione e turismo.	Identificare le dimensioni del tempo e dello spazio dei fenomeni sociali, culturali ed economici. Leggere, interpretare e confrontare dati e fonti.
CG3	Migliorare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana, secondo le esigenze comunicative, nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
CONOSCENZE	ABILITA'
Tecniche e strumenti della comunicazione in contesti organizzativi e professionali.	Adeguare il registro comunicativo a diversi contesti e situazioni. Esporre informazioni in diverse situazioni comunicative.
CG5	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive della rete.
CONOSCENZE	ABILITA'
I prodotti della comunicazione audiovisiva e multimediale.	Utilizzare gli strumenti della comunicazione telematica.
CG8	Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé, per altri e per l'ambiente (e del territorio nell'ambito turistico)
CONOSCENZE	ABILITA'
Normativa ambientale e fattori d'inquinamento.	Individuare i prodotti e i servizi turistici in funzione della specificità del territorio.

COMPETENZE DI INDIRIZZO	
CT1	Supportare l'azienda/ente nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose, identificando tendenze e cambiamenti del sistema economico ed orientandosi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari (anche attraverso il confronto fra epoche storiche diverse e fra aree geografiche e culturali differenti)
CONOSCENZE	ABILITA'
Caratteristiche del mercato globale (anche turistico). Diverse tipologie di sviluppo economico-turistico.	Identificare le dimensioni del tempo e dello spazio dei fenomeni sociali, culturali ed economici. Rappresentare in modo formalizzato problemi finanziari ed economici.
CT8	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici (itinerari tematici ed escursioni)
CONOSCENZE	ABILITA'
Varie tipologie di turismo con servizi e prodotti turistici ad esse correlati. Risorse aree e percorsi di attrazione turistica su scala internazionale.	Individuare i prodotti e i servizi turistici in funzione della specificità del territorio. Individuare e selezionare le risorse (artistiche, naturali, culturali, logistiche..) più adeguate per il servizio/prodotto. Riconoscere le categorie dei beni culturali.
CT9	Promuovere l'immagine del territorio e la specificità del suo patrimonio storico, naturale e culturale, individuando strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
CONOSCENZE	ABILITA'
Risorse e prodotti del territorio considerato, quali fattori di attrazione turistica. Turismo integrato e sostenibile. Le testimonianze storico-artistiche in relazione al patrimonio internazionale.	Individuare i prodotti e i servizi turistici in funzione della specificità del territorio. Individuare e selezionare le risorse (artistiche, naturali, culturali, logistiche..) più adeguate per il servizio/prodotto. Progettare itinerari.

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA (selezione di quelle perseguite in classe 5[^])

1. Collaborare e partecipare

Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.

2. Individuare collegamenti e relazioni

Individuare e rappresentare, elaborando argomentazioni coerenti, collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuando analogie e differenze, coerenze e incoerenze, cause ed effetti e la loro natura probabilistica.

4. Progettare

Elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro, utilizzando le conoscenze apprese per stabilire obiettivi significativi e realistici e le relative priorità, valutando i vincoli e le possibilità esistenti, definendo strategie di azione e verificando i risultati raggiunti.

6. Risolvere problemi

Affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti e le risorse adeguate, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni utilizzando, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.

7. Agire in modo autonomo e responsabile

Sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.

8. Acquisire e interpretare l'informazione

Acquisire e interpretare l'informazione ricevuta nei diversi ambiti e attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni.

CONTENUTI GEOGRAFIA TURISTICA

Il Turismo globale: un futuro all'insegna della sostenibilità e della responsabilità?

MODULO A

DENOMINAZIONE I tanti volti della globalizzazione	
Cap.1: Il Turismo nel contesto della globalizzazione	
Conoscenze	Abilità
<p>Capitolo 1: Il Turismo nel contesto della globalizzazione.</p> <p>La globalizzazione: che cos'è? (pag.4); <u>approfondimenti</u>: differenza mondializzazione/globalizzazione (aree influenza/bipolarismo); storia della globalizzazione: Impero romano (i segni della globalizzazione del tempo: lingua, vie comunicazione etc.)-la caduta; scoperte geografiche, commercio triangolare; il Seicento e l'avvento del metodo scientifico di Galileo Galilei; le innovazioni rappresentative delle 3 Rivoluzioni industriali (locomotiva Stevenson, biciclette, automobili, volo dei fratelli Wright, Airbus A380).</p> <p>Il XX secolo. Gli Accordi di Bretton Woods (pag.4).</p> <p>Le crisi finanziarie (pag.8). <u>Approfondimento</u>: Il XX secolo: crisi del 1929, il New deal/Keynes e il moltiplicatore; crisi degli anni '50, Piano Marshall e miracolo italiano; crisi del '73 (ARAMCO/seven sisters/royalties, OPEC). Il bipolarismo e la caduta del muro di Berlino.</p> <p>Crisi globali del 1997, del 2007 (cause ed effetti)-siamo nella terza crisi globale?</p> <p>La globalizzazione riprende slancio (pag.6); <u>approfondimento</u>: differenze e criticità esistenti tra multinazionali e transnazionali.</p> <p>I neologismi "glocal" e "mondo-villaggio".</p> <p>Chi guida la globalizzazione? (pag.6). <u>Approfondimento</u>: FMI inidoneo (sistema voti/quote)-differenza G7/G8.</p> <p>Le diverse forme di globalizzazione: movimenti no global-Il Global Change (pag.8).</p> <p>Globalizzazione tecnologica (<u>approfondimento</u>: NWICO-vari livelli del digital divide) e del sapere scientifico (pag.8).</p> <p>La globalizzazione geo-politica; <u>approfondimento</u>: il caso dell'Afghanistan dalla presenza sovietica, al supporto USA, ai talebani.</p> <p>La globalizzazione culturale (e l'impoverimento culturale)-pagg.8 e 10/11.</p> <p>Slow food o fast food? (pagg.12/13). <u>Approfondimenti</u>: McDonaldizzazione-Gugghenaimizzazione-Disneyficazione.</p> <p>Globalizzazione e turismo-i paradisi esotici (pagg.14/15); <u>approfondimento</u>: valore dell'esotismo dalla fine del XIX sec. ad oggi-es.Gauguin/J.Baker). Com'è cambiata la domanda turistica (<u>approfondimento</u>: es Contrada Bricconi-Agrigal-Case di Viso)-cambia il sistema di offerta turistica-turismo globale ed impatto culturale</p>	<p>Identificare le dimensioni del tempo e dello spazio dei fenomeni sociali, culturali ed economici.</p> <p>I diversi sistemi economici e le interdipendenze tra gli stessi</p>

(inculturazione e mercificazione dei popoli tribali)-turismo globale e impatto economico-turismo globale e ambiente (pagg.16/17). Flussi internazionali e aree di destinazione turistica nell'era della globalizzazione (pagg. 18 e 20). Le nuove regioni turistiche (pag.20).	
---	--

MODULO B

DENOMINAZIONE: OG, ONG, ONLUS	
Cap.3: Le Organizzazioni internazionali e il turismo	
Conoscenze	Abilità
<p><u>Approfondimento</u>: ripartizioni geoeconomiche nel corso del XX sec.: Primo Mondo, Secondo Mondo (sino al 1945); Terzo Mondo (dopo il 1945). Il Sistema Mondo (Centro e Centro del centro-Semiperiferie-Periferie): nuovi equilibri geopolitici. Il circolo vizioso del sottosviluppo.</p> <p>Cap.3: Le Organizzazioni internazionali e il turismo Le organizzazioni internazionali (pagg.48/49). Approfondimento: L'ONU (pagg.50/51)-<u>approfondimenti</u>: Assemblea generale, Consiglio di sicurezza, Consiglio di amministrazione fiduciaria-es. di azione del Consiglio di amministrazione fiduciaria/nascita dello Stato d'Israele dal 1800 al 1947; Consiglio economico e sociale; Segretariato/Boutros Boutros Ghali, Kofi Annan, Ban Ki Moon, Antonio Guterres). Perchè l'ONU si occupa di risorse e ambiente. Approfondimento: l'Organizzazione Mondiale del Turismo, UNWTO (pag.52).</p> <p>La cooperazione internazionale (pagg. 53/55). Caso di studio: Il progetto di cooperazione Guariquen: un esempio di best practices (pagg.56/57)</p>	<p>Identificare il ruolo dei principali organismi di cooperazione internazionale</p>

MODULO C

DENOMINAZIONE: Viaggio nel Continente americano, dove i contrasti affascinano il visitatore.	
Cap.4: Il sistema mondiale dei trasporti e delle comunicazioni	
Cap.5: Le Americhe	
Conoscenze	Abilità
<p>Capitolo 4: Il sistema mondiale dei trasporti e delle comunicazioni. Reti di trasporto e comunicazione: un'evoluzione molto rapida. Americhe: il sistema ferroviario (pag.66). Il sistema stradale (pag.70) Il trasporto aereo-i primi 10 aeroporti per movimento passeggeri (pagg. 74/76). Le comunicazioni (pagg.79/80).</p> <p>Cap.5: Le Americhe L'America del Nord <u>Approfondimenti</u>: divisione geografica e antropica delle Americhe. WASP-composizione etnica U.S.A-l'american way of life. Introduzione (pag.88-90-92/93).</p>	<p>Individuare i prodotti e i servizi turistici in funzione della specificità del territorio.</p>

<p>Gli Stati Uniti d'America (pagg. 102/106). <u>Approfondimenti</u>: famosi hotel di Las Vegas (Venetian, Luxor, Paris); parchi californiani (Death Valley, Yosemite).</p> <p>Approfondimento: La California (pag.109).</p> <p>Il Messico (pagg.110/112). <u>Approfondimento</u>: la piramide di Kukulkan; i cenotes-il museo underwater di Cancun.</p> <p>L'America meridionale (pagg.138/141). <u>Approfondimento</u>: come si forma un deserto costiero.</p> <p>Il Brasile (pagg.142/146); approfondimento: Rio de Janeiro (pag.145).</p>	<p>Costruire itinerari e presentare località turistiche.</p> <p>Individuare e selezionare le risorse (artistiche, naturali, culturali, logistiche..) più adeguate per il servizio/prodotto.</p>
---	---

MODULO D

<p>DENOMINAZIONE: Il Turismo nelle nuove accezioni organizzative.</p> <p>Cap.4: Il sistema mondiale dei trasporti e delle comunicazioni</p> <p>Cap.2: Il Turismo sostenibile: lo sviluppo sostenibile</p> <p>Cap.7: L'Asia</p> <p>Cap.6: L'Africa e il Medio Oriente</p>	
Conoscenze	Abilità
<p>Capitolo 4: Il sistema mondiale dei trasporti e delle comunicazioni.</p> <p>Asia e Pacifico: il sistema ferroviario (pag.66); approfondimento: la doppia linea transiberiana; gli spingitori dei treni di Tokyo (breve video youtube); la densità delle reti. il treno del cielo o Tibet Express (pag. 67).</p> <p>Il sistema stradale (pag.72).</p> <p>Cap.2: Il Turismo sostenibile: lo sviluppo sostenibile</p> <p>Lo sviluppo sostenibile; approfondimento: Storia ed evoluzione dello sviluppo sostenibile (le conferenze-pagg.26 e 28/29).</p> <p>Il Turismo sostenibile; approfondimento: la Carta di Lanzarote per un turismo sostenibile (punti n.1, 3, 4, 6, 7, 8, 12, 16 pagg.30/32-<u>approfondimento</u>: es. mercati "esperenziali": Bouqueria/Barcellona, souk/Marrakech, floating market e railway market di Bangkok)-una definizione-i 3 pilastri della sostenibilità-il turismo sostenibile: un concetto ampio (pagg.33/35-37/38).</p> <p>Il Turismo responsabile (pagg.39/40).</p> <p>Cap.7: L'Asia</p> <p>Le Maldive-approfondimento: L'Università di Milano-Bicocca e il Centro di Ricerca alle Maldive(pagg.236/239); <u>approfondimento</u>: i profughi ambientali.</p> <p>Il Sud-Est asiatico (pagg.245/250).</p> <p>La Thailandia (pagg.252/256). Approfondimento: Bangkok (pag.257).</p>	<p>Individuare e selezionare le risorse (artistiche, naturali, culturali, logistiche..) più adeguate per il servizio/prodotto.</p> <p>Individuare i prodotti e i servizi turistici in funzione della specificità del territorio.</p> <p>Costruire itinerari e presentare località turistiche.</p> <p>Identificare le dimensioni del tempo e dello spazio dei fenomeni sociali, culturali ed economici.</p>

MODULO E

DENOMINAZIONE: Storie difficili, turismo responsabile	
<p>Cap.4: Il sistema mondiale dei trasporti e delle comunicazioni Cap.6: L’Africa e il Medio Oriente Capitolo 8: L’Oceania</p>	
Conoscenze	Abilità
<p>Capitolo 4: Il sistema mondiale dei trasporti e delle comunicazioni Il sistema ferroviario dell’Africa e dell’Oceania (pag.68). Il sistema stradale dell’Africa e dell’Oceania (pag.72)</p> <p>La Repubblica sudafricana (pagg.216/218). <u>Approfondimento</u>: storia della Repubblica sudafricana dal colonialismo boero alle prime libere elezioni del 1994.</p> <p>Capitolo 8: L’Oceania L’Australia (pagg.286/288) film “La generazione rubata” di Phillip Noyce e relativa attività di analisi.</p>	<p>Identificare le dimensioni del tempo e dello spazio dei fenomeni sociali, culturali ed economici.</p>

N.B

I seguenti temi inseriti nel Piano disciplinare di inizio anno non sono stati affrontati per riduzione imprevedibile di 11 ore annue di lezione:

- ♦ approfondimento: il Brasile: le regioni e i cicli storico-economici;
- ♦ approfondimento: L'Asia: unità morfologiche del Continente; idrografia; climi; arcipelaghi;
- ♦ Nord Africa e Medio Oriente (pagg.162/164);
- ♦ Un’area geografica complessa (pag.166);
- ♦ Israele (pagg.196/198). Gerusalemme (pag.200). Approfondimento: storia di Israele dalla diaspora, al movimento sionista, sino alle guerre del XX sec. e al Muro.

PERCORSO DI EDUCAZIONE CIVICA-Geografia turistica

ATTIVITÀ	PERIODO	N. ORE
<p>Asse giuridico: Le istituzioni di diritto internazionale ONU-UNWTO</p>	TRIMESTRE	3 ore
<p>AGENDA 2030 <u>obiettivo 1 Il caso Maldive /Bicocca</u></p>		1 ora
<p><u>Obiettivo 10</u>: Ridurre l’ineguaglianza all’interno di e fra le nazioni. UDA: “Turismo all inclusive”-“All Inclusive Word Itinerary”</p>		3 ore
<p>Visione film “La generazione rubata” di Phillip Noyce</p>	PENTAMESTRE	

<p><u>obiettivo 13</u>: Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico (gli accordi internazionali sul clima.).</p> <p>Le Conferenze che rappresentano le tappe storiche della sostenibilità ambientale e climatica</p>		1 ora
---	--	-------

Il tema generale dell'UDA comune "Turismo all inclusive", in Geografia turistica è stato declinato in **All Inclusive World Itinerary**.

Le UDA sono connesse allo sviluppo di tematiche individuate nel contesto dell'Educazione civica

Delle 5 sotto UDA specifiche programmate ne sono state attuate (sino in data 05.05.2023) n.3 e assegnate singolarmente a gruppi di studenti come da seguente tabella:

UDA comune: La cura del territorio e delle tradizioni	
sotto-UDA specifiche di Geografia turistica	studenti
<p>UDA1: Quali diritti per i disabili che viaggiano? La Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle Persone con disabilità. https://unric.org/it/disabilita-la-convenzione-onu-in-italia-e-largamente-inattuata/ art.1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 18, 20, 30</p>	Gualdi Alessia-Moro Carlotta-Sollaku Debora
<p>UDA2: Trasporti: servizi di qualità per viaggiatori disabili</p>	Ballisai Martina, Pezzali Luca, Rizzi Lucia
<p>UDA3: Miami, un esempio di città turistica inclusiva</p>	Bosio Aurora-Medici Anna-Zamboni Yuri
<p>Esiti di apprendimento UDA: CG2, CG3 CT8, CT9</p>	
Conoscenze	Abilita'
<p>CT8C1 Varie tipologie di turismo con servizi e prodotti ad essi correlati CT9C1 Risorse e prodotti del territorio considerato, quali fattori di attrazione turistica CT9C5 Turismo integrato e sostenibile</p>	<p>CG2A3 Leggere, interpretare e confrontare dati, fonti, documenti e testimonianze CG3A3 Esporre informazioni e sostenere argomentazioni in diverse situazioni comunicative CG5A1 Utilizzare gli strumenti ed i canali della comunicazione telematica</p> <p>CT8A1 Individuare le caratteristiche dei diversi prodotti / servizi turistici CT8A5 Individuare e selezionare le risorse più adeguate al servizio/prodotto CT9A2 Individuare le interazioni tra ambiente e altre risorse turistiche nell'ottica del turismo integrato CT9A3 Progettare itinerari</p>
<p>METODOLOGIA</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ lavoro individuale/lavoro di gruppo; ♦ ricerca sul web di informazioni coerenti e loro selezione; ♦ stesura di un testo/elaborato ricco e articolato; ♦ correzione del testo completo in word; ♦ correzione del pptx 	

ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE

PS8 Presentazione tematica orale tramite pptx al gruppo classe-tip.P

N.B

L' UDA4 *Tour della California "senza barriere"* e l'UDA5: *Gerusalemme, città antica dai moderni servizi* in data attuale non sono state ancora assegnate

N.B

L' UDA4 *Tour della California "senza barriere"* e l'UDA5: *Gerusalemme, città antica dai moderni servizi* in data attuale non sono state ancora assegnate

ATTIVITÀ DIDATTICHE

Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2022/2023

n. ore complessive effettuate nell'anno scolastico: **55** (previste all'08 giugno 2023) su n. ore 66 del piano di studi (33 settimane), di cui in data 05.05.2023:

Verifica Tip. P	14
Lezione frontale	9
Lezione e verifica	9
Lezione dialogata	5
Recupero	2
Educazione Civica	6
Simulazione prova Esame di Stato	1
Approfondimento	1
Totale ore	47

RAGGIUNGIMENTO DEGLI ESITI DI APPRENDIMENTO E DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI PROGETTATI

completo

parziale

ESITI DI APPRENDIMENTO ED OBIETTIVI FORMATIVI NON RAGGIUNTI / PARZIALMENTE RAGGIUNTI

ESITI – OBIETTIVI: nulla da segnalare

MOTIVAZIONI: /

INTERVENTI DI PERSONALIZZAZIONE

Si vedano PDP del Consiglio di classe.

CONSIDERAZIONI COMPLESSIVE SULL'ATTIVITÀ DIDATTICO DISCIPLINARE

Le tematiche indicate nel Piano disciplinare iniziale sono state svolte facendo ricorso a diverse metodologie per sviluppare negli studenti abilità e competenze diverse in funzione degli obiettivi fissati:

- lezione frontale e dialogata nei momenti introduttivi e di raccordo tra le varie unità didattiche;
- presentazioni esemplificative di escursioni o itinerari turistici;
- lettura ed uso di carte tematiche-utilizzo di dati aggiornati e ricerca dei medesimi nel corso delle lezioni (utilizzo strumenti informatici).

- Utilizzo di tipologie di verifica diversificate:
verifiche macrotipologia A;
verifiche macrotipologia P;
domande brevi del docente (D1-macrotipologia A)
- Team working per le UDA: ricerca, produzione e presentazioni UDA (macrotipologia P)

ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE

Tipologie di verifiche utilizzate e criteri di valutazione:

- verifica intermedia/verifica su competenze (macrotipologia P)
- presentazione PS8 (macrotipologia P)
- domande brevi del docente (D1-macrotipologia A)

7.7 Materia:**Docente: Prof. Enrico Bonzani****Strumenti:****LIBRI DI TESTO ADOTTATI: REISELUST di T. Pierucci, A. Fazzi. Editore Loescher****ALTRI STRUMENTI:** Fotocopie integrative (Deutsche Welle, Wanderlust, Goethe Institut), LIM**COMPETENZE SVILUPPATE**

COMPETENZE DI ISTRUZIONE GENERALE	
CG4	Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
CONOSCENZE	ABILITÀ
CG4C1 Lessico e fraseologia frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio e specifici del settore. CG4C2 Strutture morfosintattiche adeguate al contesto CG4C3 Aspetti comunicativi e socio-linguistici dell'interazione e della produzione orale anche professionale. CG4C4 Tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali e settoriali. CG4C5 Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi orali e scritti CG4C6 Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali CG4C7 Fattori di coerenza e coesione del discorso. CG4C8 Aspetti socio-culturali dei Paesi di cui si studia la lingua CG4C9 Strategie per la comprensione globale di testi multimediali internazionali. CG4C10 Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici (V anno)	CG4A1 Comprendere testi orali ed interagire nella comunicazione orale con relativa spontaneità ed efficacia comunicativa in ambito generale/famigliare. CG4A2 Comprendere e produrre testi scritti in ambito generale/famigliare. CG4A3 Interagire nella comunicazione orale su argomenti generali, di studio e professionali con relativa spontaneità. CG4A4 Comprendere e produrre semplici testi scritti in ambito professionale. CG4A5 Esprimere le proprie opinioni, illustrare progetti/esperienze su argomenti generali, di studio, di lavoro e socioculturali, utilizzando correttamente le strutture e il lessico specifico CG4A6 Riconoscere ed utilizzare in modo coerente le principali tipologie testuali tecnico-professionali in lingua straniera CG4A7 Trasporre in lingua italiana/straniera semplici testi scritti relativi all'ambito di studio e di lavoro. CG4A8 Utilizzare in autonomia i dizionari bilingue e monolingue CG4A9 Comprendere globalmente messaggi radiotelevisivi e filmati divulgativi su tematiche note. CG4A10 Utilizzare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione CG4A11 Utilizzare la L2 per l'apprendimento di contenuti non linguistici (CLIL- V anno)
COMPETENZE DI INDIRIZZO - TURISMO	
CT10	Utilizzare una TERZA lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi, con un livello di padronanza riconducibile almeno al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue
CONOSCENZE	ABILITÀ
CT10C1 Lessico di base su argomenti di vita quotidiana, sociale e professionale.	CT10A1 Comprendere i punti principali di messaggi e annunci semplici e chiari su argomenti di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale

CT10C2 Strutture grammaticali fondamentali, sistema fonologico, ortografia, punteggiatura	CT10A2 Ricercare informazioni all'interno di testi di breve estensione di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale
CT10C3 Corretta pronuncia di un repertorio di parole e frasi memorizzate di uso comune.	CT10A3 Descrivere e narrare in maniera semplice esperienze ed eventi, relativi all'ambito personale e sociale
CT10C4 Semplici modalità di scrittura: messaggi brevi, lettera informale, descrizioni, narrazioni.	CT10A4 Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticale e il lessico del livello B1
CT10C5 Uso del dizionario bilingue	CT10A5 Interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale
CT10C6 Elementi di Cultura e civiltà.	CT10A6 Scrivere correttamente brevi testi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale.
	CT10A7 Riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro in contesti multiculturali

CONTENUTI

Unità 1

DENOMINAZIONE: RIPASSO ARGOMENTI GRAMMATICALI	
Conoscenze	Abilità :
Ripasso argomenti grammaticali dell'anno precedente (Perfekt, Nebensätze, Satzbau, Präteritum, Verben mit Präpositionen, Adjektivdeklination, Präpositionen)	

Unità 2

DENOMINAZIONE: Feriendorf: Urlaub für Alt und Jung	
Conoscenze	Abilità :
Sprechen: Auskünfte und Ausflugsmöglichkeiten. Lesen: Ferienanlage und Online buchen. Schreiben: E-mails für Reisebüros, schriftliche Reservierungen.	Elaborazione di testi scritti nel contatto con agenzie di viaggio. Dare risposte affermative e negative su disponibilità di villaggi turistici e hotel.
Korrespondenz: Anfrage, Gegenangebote, Reservierungen. Grammatik: Passiv, Konjunktiv II, Finalsatz: um....zu	

Unità 3

DENOMINAZIONE: REISEPROGRAMME	
Conoscenze	Abilità :
Was ist Tourismus? Geschichte des Tourismus und die „Grand Tour“ (Fotocopie date dalla docente). Reiseleiter/Reiseleiterin (fotocopia fornita dal docente)	Saper esporre tematiche legate ai viaggi. Saper descrivere delle città d'arte in Italia e nei paesi di lingua tedesca.

Kunst und Kulturstädte (Rom, Florenz, Berlin, Wien) Gruppenreise. Reiseprogramme und Reiseveranstaltungen. Grammatik: Apposizione, Passiv.	Saper organizzare un viaggio di gruppo con meta prestabilita in diversi giorni.
---	---

Unità 4

DENOMINAZIONE: RUND UM DIE ARBEITSWELT	
Conoscenze	Abilità :
Erste Kontakte mit der Arbeitswelt. Auf der Suche nach Personal. Berufliche Kontakte. Grammatik: Konjunktiv II, Doppio infinito (modali)	Descrivere stage ed esperienze professionali (propria esperienza di PCTO). Comprendere ed elaborare annunci di lavoro mirati alla ricerca di personale in ambito turistico. Rispondere ad annunci di lavoro di strutture ricettive o di agenzie di viaggio. Analisi e elaborazione di un CV ed elementi di colloquio di lavoro in lingua tedesca.

Unità 5

DENOMINAZIONE: Barrierefreier Tourismus	
Conoscenze	Abilità :
Barrierefreier und nachhaltiger Tourismus.	Comprensione ed elaborazione di conoscenze turistiche per la sostenibilità e l'integrazione.

NB Competenze linguistiche: qualità dei mezzi linguistici - LIVELLO CEFR PER LINGUA/E STRANIERA/E

Lessico (ampiezza e padronanza)	Correttezza grammaticale	Padronanza fonologica	Fluenza
B1	B1	B1	B1

ATTIVITÀ DIDATTICHE

Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2022/2023

n. ore complessive effettuate nell'anno scolastico: 88 (previste all'8 giugno 2023) su n. ore 99 del piano di studi (33 settimane), di cui:

- lezione: 63
- verifiche: 20
- lavoro di gruppo, altre metodologie attive: 3
- altre attività (orientamento; monteore; incontri; visite di istruzione; progetti; ecc.: 2)

RAGGIUNGIMENTO DEGLI ESITI DI APPRENDIMENTO E DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI PROGETTATI

- completo
 parziale

INTERVENTI DI PERSONALIZZAZIONE

EFFETTUATI

Si veda PDP.

CONSIDERAZIONI COMPLESSIVE SULL'ATTIVITÀ DIDATTICO DISCIPLINARE

Approccio metodologico: lezione frontale, ricerca individuale. La LIM e utilizzo di diversi spazi multimediali.
Non si rilevano criticità significative.

ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE

Tipologie di verifiche utilizzate e criteri di valutazione:

Verifiche tipologia a, verifiche tipologia p, orali e scritte.

7.8. Materia: MATEMATICA**Docente: Prof.ssa BATTAGLIA Sabrina****Strumenti:****LIBRI DI TESTO ADOTTATI:** Bergamini-Barozzi-Trifone – Matematica.rosso Vol. 5 - Zanichelli**ALTRI STRUMENTI:** internet - lim**COMPETENZE SVILUPPATE**

COMPETENZE DI ISTRUZIONE GENERALE	
CM1	Gestire un metodo di studio autonomo e flessibile, che consenta di condurre approfondimenti personali e di potersi aggiornare lungo l'intero arco della vita.
CM2	Padroneggiare i metodi, i contenuti, il lessico specifico dei diversi ambiti disciplinari, operandone le indispensabili interconnessioni.
CM3	Inquadrare i diversi fatti, fenomeni, opere e teorie nel proprio contesto storico, culturale e scientifico e tecnologico.
CM4	Lavorare in gruppo.
CG3	Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
COMPETENZE DI INDIRIZZO	
CG6	Padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica; possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate.
CONOSCENZE	
ABILITÀ	
CG6C1 -Coniche: definizione come luogo geometrico e loro rappresentazione nel piano cartesiano. CG6C3 -Concetto di derivata e derivazione di una funzione. CG6C4 - Proprietà locali e globali delle funzioni. CG6C5 -Funzioni di uso comune nelle scienze economiche e sociali. CG6C7 -Funzioni reali in due variabili reali. CG6C8 -Ricerca operativa e problemi di scelta. Problemi e modelli di programmazione lineare.	CG6A1 -Identificare e formalizzare problemi. CG6A2 -Utilizzare metodi grafici e numerici per risolvere equazioni e disequazioni. CG6A4 -Descrivere le proprietà qualitative e quantitative di una funzione e costruirne il grafico. CG6A5 -Risolvere e rappresentare in modo formalizzato problemi. CG6A7 -Realizzare ricerche e indagini di comparazione e ottimizzazione collegate alle applicazioni in indirizzo.
CA1	Supportare l'azienda/ente nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose, identificando tendenze e cambiamenti del sistema economico ed orientandosi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari.
CA1C6 -Ricerca operativa : problemi di scelta relativi a investimenti/finanziamenti; problemi programmazione lineare.	CA1A3 -Rappresentare in modo formalizzato problemi finanziari ed economici.

CONTENUTI

MODULO 1

FUNZIONI REALI IN DUE VARIABILI	
CONOSCENZE	ABILITÀ
<ul style="list-style-type: none">• Disequazioni lineari e non lineari in due variabili.• Coordinate nello spazio.• Dominio di funzioni in due variabili.• Linee di livello.• Derivate parziali.	<ul style="list-style-type: none">- Utilizzare metodi grafici e numerici per risolvere equazioni e disequazioni.- Descrivere le proprietà qualitative e quantitative di una funzione e costruirne il grafico.- Rappresentare graficamente il dominio e le linee di livello.- Calcolare le derivate parziali.

MODULO 2

OTTIMIZZAZIONE STATICA	
CONOSCENZE	ABILITÀ
<ul style="list-style-type: none">• Massimi e minimi liberi.• Massimi e minimi vincolati (metodo dei moltiplicatori di Lagrange).• Funzioni marginali ed elasticità delle funzioni.• Determinazione del massimo profitto.• Combinazione ottima dei fattori di produzione (funzione di produzione di Cobb -Douglas).• Il consumatore e la funzione dell'utilità.	<ul style="list-style-type: none">• Costruire modelli matematici per rappresentare fenomeni delle scienze economiche.• Risolvere problemi di massimo e minimo liberi e vincolati.• Risolvere problemi economici di ottimizzazione.• Studiare l'elasticità della domanda.• Studiare una funzione domanda e una funzione offerta.

MODULO 3

RICERCA OPERATIVA PROBLEMI DI SCELTA IN CONDIZIONI DI CERTEZZA O INCERTEZZA, CON EFFETTI IMMEDIATI O DIFFERITI, NEL CONTINUO E NEL DISCRETO	
CONOSCENZE	ABILITÀ
Ricerca operativa e problemi di scelta: <ul style="list-style-type: none">• Fasi.• Finalità e metodi.• Classificazione dei problemi decisionali.• Problemi di scelta nel caso continuo (retta e parabola).• Problemi di scelta nel caso discreto.• Problema delle scorte.• Scelta tra più alternative (funzioni lineari).• Criterio del valor medio e scelte che tengono conto del rischio.• Metodi analitici, grafici e numerici per la soluzione di un problema decisionale.	<ul style="list-style-type: none">- Classificare un problema decisionale rispetto agli obiettivi, al tempo e all'ambiente e costruire il modello matematico.- Risolvere problemi in condizione di certezza e di incertezza.- Scegliere tra diverse forme di finanziamento (o investimento) il più vantaggioso.

MODULO 4

PROGRAMMAZIONE LINEARE	
CONOSCENZE	ABILITÀ
<ul style="list-style-type: none">• Modelli per la programmazione lineare.• Massimi e minimi assoluti in un dominio chiuso e limitato per funzioni lineari.• Problemi di P.L.• Metodo grafico per la soluzione di un problema di P.L.	<ul style="list-style-type: none">- Utilizzare strumenti di analisi e di ricerca operativa nello studio di fenomeni economici e nelle applicazioni alla realtà aziendale.- Riconoscere le caratteristiche di un problema di P.L.- Formalizzare e risolvere un problema di P.L.

ATTIVITÀ DIDATTICHE

Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2022/2023

n. ore complessive effettuate nell'anno scolastico: 92 (previste all'8 giugno 2023) su n. ore 99 del piano di studi (33 settimane), di cui n° 77 al 07/05/2023 così ripartite:

- lezione: 54 ore
- verifiche: 8 ore
- attività laboratoriale: 2 ore in laboratorio
- altre attività (orientamento; monteore; incontri; visite di istruzione; progetti; ecc.): 2 ore
- recupero: 11 ore (tipologia: recupero in itinere)

RAGGIUNGIMENTO DEGLI ESITI DI APPRENDIMENTO E DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI PROGETTATI

- completo
- parziale

ESITI DI APPRENDIMENTO ED OBIETTIVI FORMATIVI NON RAGGIUNTI / PARZIALMENTE RAGGIUNTI

ESITI – OBIETTIVI: Non sono stati svolti il modulo di probabilità e statistica inferenziale e quello sul calcolo integrale.

MOTIVAZIONI: rallentamento causato da lacune pregresse che hanno portato a una notevole semplificazione dei contenuti; quasi sempre è stato necessario ricorrere a momenti di recupero in itinere e ad un numero maggiore di esercitazioni rispetto a quelle preventivate. Molti alunni della classe hanno affrontato con difficoltà le tematiche svolte e hanno avuto la necessità di molto tempo per costruire le abilità richieste, anche a causa dello scarso impegno in aula e nell'attività domestica.

INTERVENTI DI PERSONALIZZAZIONE

Per due studenti della classe sono state adottate modalità compensative e dispensative descritte nell'apposita programmazione.

CONSIDERAZIONI COMPLESSIVE SULL'ATTIVITÀ DIDATTICO DISCIPLINARE

Durante l'intero anno scolastico sono state utilizzate varie metodologie di lavoro: lezioni frontali per la sistematizzazione dei concetti; lezioni dialogate volte alla scoperta di nessi, relazioni, leggi; analisi dell'errore attraverso correzione puntuale degli esercizi; lavori di gruppo per il rinforzo tra pari, attività di recupero in itinere ed esercitazioni con esercizi a vari livelli di difficoltà. Le varie metodologie si sono alternate in relazione alle competenze, alle conoscenze e alle abilità da raggiungere.

In generale si è cercato di presentare, quando possibile, gli argomenti attraverso problemi semplici ma tipici in modo tale che, dall'esame di una situazione problematica, l'alunno fosse portato prima a formulare un'ipotesi di soluzione e poi a ricercare il procedimento risolutivo mediante il ricorso alle conoscenze già acquisite e a inserire infine il risultato ottenuto in un organico quadro teorico complessivo.

Soprattutto nella prima parte dell'anno scolastico buona parte della classe ha risposto con scarso impegno (sia in aula che nell'attività domestica) e poco interesse alla proposta didattica. Pochi studenti hanno lavorato con impegno e interesse nell'arco di tutto l'anno scolastico, raggiungendo in diversi casi buoni risultati,

mentre una parte ha evidenziato un impegno discontinuo e/o superficiale non raggiungendo, di conseguenza, tutti gli obiettivi minimi preventivati.

ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE

Per l'accertamento della preparazione sono state somministrate prove scritte diversificate con problemi ed esercizi vari. La diversificazione delle prove era finalizzata a valutare abilità e metodi e abituare l'alunno ad affinare linguaggi e abilità diverse.

Le griglie e i criteri di valutazione sono stabiliti in sede di dipartimento di area disciplinare. In coerenza con PTOF, le prove di valutazione hanno avuto pesi diversi, così definiti:

- Macrotipologia A: semplici / singole conoscenze e/o abilità.
- Macrotipologia P: insieme strutturato di conoscenze, abilità e competenze.

La valutazione intermedia e finale, oltre al profitto, ha tenuto conto del metodo di studio, della partecipazione all'attività didattica, dell'impegno, del progresso rispetto alla situazione di partenza e del livello della classe.

7.9. Materia: IRC

Docente: Prof. Ferrari Simone

Strumenti:

LIBRI DI TESTO ADOTTATI:

C. CRISTIANI – M. MOTTO, *Coraggio, andiamo! 100 lezioni di religione*, La Scuola, Brescia 2014.

LETTURE :

Dossier vari in ordine agli argomenti;

testi di religione per scuola secondaria superiore per attività di ricerca e approfondimento.

ALTRI STRUMENTI

Documentazione da riviste specializzate (testi integrativi) / PPT.

Strumenti multimediali: Dvd e video.

Appunti del docente.

COMPETENZE SVILUPPATE

COMPETENZE DI ISTRUZIONE GENERALE			
CG1	Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani.		
CG2	Leggere i diversi elementi di carattere giuridico, politico, storico, geografico ed economico che caratterizzano l'ambiente naturale ed antropico, le istituzioni e la società contemporanea.		
CG3	Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.		
CONOSCENZE		ABILITA'	
CG1C1	Cittadinanza e Costituzione italiana	CG1A1	Comprendere le caratteristiche fondamentali dei principi e delle regole della Costituzione italiana;
CG1C3	Diritti e doveri degli studenti e dei docenti; forme di partecipazione e regolamentazione dell'Istituto;	CG1A2	Individuare le caratteristiche essenziali della norma giuridica e comprenderle a partire dalle proprie esperienze e dal contesto scolastico;
CG1C4	Principali problematiche relative all'integrazione e alla tutela dei diritti umani e alla promozione delle pari opportunità;	CG1A5	Adottare nella vita quotidiana comportamenti responsabili per la tutela e il rispetto dell'ambiente e delle risorse naturali;
CG1C6	Valori delle tradizioni culturali e religiose, in particolare del proprio Paese d'origine e del territorio in cui si vive;	CG1A6	Rispettare i regolamenti e le disposizioni della vita scolastica
CG2C1	Principali strutture e fenomeni sociali, economici e culturali che caratterizzano il mondo contemporaneo.	CG1A7	Gestire con responsabilità e spirito di collaborazione ruoli e funzioni.
CG2C2	Principali persistenze e processi di trasformazione storica dei sistemi economici e politico-istituzionali;	CG2A1	Identificare e distinguere elementi di processo, di interazione e strutturali di fenomeni e sistemi;
CG2C3	Storia ed evoluzione del paesaggio antropico;	CG2A2	Identificare le dimensioni del tempo e dello spazio dei fenomeni sociali, culturali ed economici;
CG2C5	Principali eventi storici e trasformazioni di lungo periodo della storia sino ai giorni nostri, con elementi di storia locale;	CG2A3	Leggere, interpretare e confrontare dati, fonti, documenti e testimonianze.
CG2C6	Presupposti culturali, natura e forme politiche, giuridiche, sociali ed economiche		

CG3C2	delle istituzioni, con riferimento particolare all'Italia e all'Europa.	CG3A1	Adeguare il registro e il tono ai diversi temi e contesti della comunicazione
CG3C3	Tipologie testuali e relative modalità di analisi e consultazione;	CG3A3	Esporre informazioni e sostenere argomentazioni in diverse situazioni comunicative;
CG3C4	Tecniche, strumenti e codici della comunicazione e loro connessione in contesti formali, organizzativi e professionali;	CG3A4	Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature, adeguatamente contestualizzati.
	Grammatica, semantica e sintassi della lingua italiana.		
COMPETENZE DI INDIRIZZO			
CUR1	Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.		
CUR2	Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nella storia e nella cultura per una lettura critica del mondo contemporaneo.		
CUR3	Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche della fede cristiana, interpretandone correttamente i contenuti, secondo la tradizione della Chiesa, nel confronto aperto ai contributi di altre discipline e tradizioni storico-culturali.		
CONOSCENZE		ABILITA'	
CoRT1	Ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo, nuovi fermenti religiosi e globalizzazione	ART1	Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo
CoRT2	Identità del cristianesimo in riferimento ai suoi documenti fondanti e all'evento centrale della nascita, morte e risurrezione di Gesù Cristo	ART2	Individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero
CoRT3	Il Concilio Ecumenico Vaticano II come evento fondamentale per la vita della Chiesa nel mondo contemporaneo	ART3	Riconoscere al rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico
CoRT4	La concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione	ART4	Riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo
CoRT5	Il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica	ART5	Usare e interpretare correttamente e criticamente le fonti autentiche della tradizione cristiano-cattolica

CONTENUTI

MODULO/unità 1

DENOMINAZIONE Religione ed etica La dottrina sociale della Chiesa	
COMPETENZA/E DI RIFERIMENTO CG1/CG2/CG3/CUR1/ CUR2	
CONOSCENZE	ABILITÀ
CoRT5 L'unità formativa, a partire dalla storia della Dottrina sociale della Chiesa (dalla Rerum Novarum alla Fratelli Tutti), e dalla centralità della persona umana, ha indagato come la Chiesa abbia affrontato alcuni temi di carattere sociale. Approfondimento da parte degli studenti su un tema preciso relative alla Fratelli Tutti di Papa Francesco.	ART1/ ART2/ART4

MODULO/unità 2

DENOMINAZIONE La questione religiosa nella contemporaneità	
COMPETENZA/E DI RIFERIMENTO CG1/CG3/CT8/CUR2	
CONOSCENZE	ABILITÀ
CoRT1/CoRT5 L'unità a partire dalla definizione di pellegrinaggio (ed eventi religiosi di massa – es. GMG), ha approfondito il fenomeno “religioso” nella dinamica contemporanea (alla luce anche della visione sociologica-religiosa di Hervieu-Leger).	ART1/ ART5

MODULO/unità 3

DENOMINAZIONE Religione e letteratura il tema del male	
COMPETENZA/E DI RIFERIMENTO CUR3	
CONOSCENZE	ABILITÀ
CoRT3 / CoRT4 / CoRT5 L'unità formative, dopo una breve introduzione al libro, ha indagato il tema del male attraverso la vicenda Eichmann e la riflessione di Hannah Arendt	AR3

MODULO/unità 4

DENOMINAZIONE Religione ed etica Religione e approfondimenti interdisciplinari	
COMPETENZA/E DI RIFERIMENTO CG1 / CG2 / CG3 CUR1 / CUR2	
CONOSCENZE	ABILITÀ
CoRT1/ CoRT2 / CoRT3/ CoRT4 / CoRT1 Ricerca e analisi di alcuni personaggi e temi relative alla loro esperienza: Bob Dylan, Muhammad Yunus, Simone de Beauvoir, Marilyn Monroe, Coco Chanel, Enrique Angelelli, Albert Camus, Wangari Maathai, Hunter Adams, George Best, Nina Simone, Gino Strada, John Nash.	ART1 / ART2/ART5

MODULO/unità 5

DENOMINAZIONE Religione e film Il tema della verità nell'informazione (vision e comment film dossier "The Post")	
COMPETENZA/E DI RIFERIMENTO CUR3	
CONOSCENZE	ABILITÀ
CoRT3 / CoRT4 / CoRT5 L'unità formative prevede un approfondimento sulla questione etica della verità nell'informazione, a partire dalla visione del film "The Post".	AR3

ATTIVITÀ DIDATTICHE**Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2021/2022**

n. ore complessive effettuate nell'anno scolastico: 25 (previste all'8 giugno 2023) su n. ore 33 del piano di studi (33 settimane).

RAGGIUNGIMENTO DEGLI ESITI DI APPRENDIMENTO E DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI PROGETTATI

- completo
- parziale

CONSIDERAZIONI COMPLESSIVE SULL'ATTIVITÀ DIDATTICO DISCIPLINARE

Nel corso dell'anno gli studenti sono stati invitati a maturare la loro identità personale e culturale misurandosi con la religione cattolica e con i legami tra essa e il sistema sociale. La proposta didattica si è caratterizzata dal tentativo di sviluppare della capacità di rielaborazione critica. Funzionali a questo tipo di proposta sono stati i documenti (in formato cartaceo o digitale) proposti all'inizio di ogni lezione, sul quale si tentava di costruire un pensiero critico, volto al confronto e al dibattito, in più occasioni proposte dagli stessi studenti.

Il metodo proposto per ogni Unità ha favorito la trattazione dei nuclei essenziali del sapere disciplinare tenendo conto delle aspettative e degli interessi degli alunni, coerentemente agli obiettivi generali, sostenuti da un intenso lavoro da parte degli studenti nella proposta relativa al modulo 4, che li ha visti protagonisti nell'attività didattica.

La partecipazione e il contributo al dialogo e al confronto sono stati favoriti dalla maggioranza dei componenti della classe, nel collaborare e interagire con il docente, specie nella fase del dibattito e dell'approfondimento tematico, sebbene l'ultima ora del sabato abbia reso difficoltoso in alcune circostanze lo svolgersi delle lezioni.

Hanno seguito il corso di IRC. partecipato 14 componenti della classe (su un totale di n° 16 studenti)
Per le attività e gli argomenti proposti la classe ha dimostrato un ottimo interesse.

ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE

Tipologie di verifiche utilizzate e criteri di valutazione:

tipologia B

Approfondimento individuale: ordine, essenzialità e proprietà di linguaggio nell'esposizione;

Tema o relazione: acquisizione degli elementi fondamentali e rielaborazione personale.

7.10. Materia: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Docente: Prof. Alessandro Marzetti

Strumenti:

LIBRI DI TESTO ADOTTATI: Italiano: L'attualità della letteratura di Baldi, Giusso, Razetti e Zaccaria – Paravia - vol. 2 (per la parte riguardante Leopardi) e voll. 3.1 e 3.2

ALTRI STRUMENTI:

- Smartboard
- Testi integrativi anche in formato digitale
- Dizionari, enciclopedie on line
- Utilizzo dei mass-media e di strumentazioni informatiche a scopo didattico e culturale
- Esercizi di analisi e produzione scritta
- Schemi-guida
- Appunti ed altro materiale predisposto dall'insegnante
- Prodotti cinematografici

COMPETENZE SVILUPPATE

COMPETENZE DI ISTRUZIONE GENERALE	
CM1	Gestire un metodo di studio autonomo e flessibile, che consenta di condurre approfondimenti personali e di potersi aggiornare lungo l'intero arco della vita
CM2	Padroneggiare i metodi, i contenuti, il lessico specifico dei diversi ambiti disciplinari, operandone le indispensabili interconnessioni.
CM3	Inquadrare i diversi fatti, fenomeni, opere e teorie nel proprio contesto storico, culturale e scientifico e tecnologico.
CM4	Lavorare in gruppo
CG1	Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di regole codificato e di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani.
CG3	Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
CG5	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive della rete.
CT9	Promuovere l'immagine del territorio e la specificità del suo patrimonio storico (...) e culturale, individuando strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
COMPETENZE DI INDIRIZZO	
CT9	Promuovere l'immagine del territorio e la specificità del suo patrimonio storico, naturale, culturale, individuando strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
CONOSCENZE	ABILITÀ
CG1 C6 Valori delle tradizioni culturali e religiose, in particolare del proprio Paese d'origine e del territorio in cui si vive CG3 C1 Linee di sviluppo, movimenti culturali, autori, correnti di pensiero e testi più significativi della cultura e della tradizione letteraria italiana da metà Ottocento a metà Novecento	CG3 A1 Adeguare il registro e il tono ai diversi temi e contesti della comunicazione CG3 A2 Applicare tecniche di redazione di testi di diversa tipologia e complessità CG3 A3 Esporre informazioni e sostenere argomentazioni in diverse situazioni comunicative CG3 A4 Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature, adeguatamente contestualizzati

CG3 C2 Tipologie testuali e relative modalità di analisi e consultazione CG3 C4 Grammatica, semantica e sintassi della lingua italiana	
---	--

CONTENUTI

MODULO/UNITÀ 1

DENOMINAZIONE: LA POESIA LEOPARDIANA	
Conoscenze	Abilità
GIACOMO LEOPARDI Cenni biografici, opere maggiori, pensiero Lettura analitica, contestualizzazione e commento dei seguenti testi: <u>L'infinito</u> (da i <i>Canti</i>) <u>Il sabato del villaggio</u> (da i <i>Canti</i>) <u>La quiete dopo la tempesta</u> (da i <i>Canti</i>) <u>Canto notturno di un pastore errante dell'Asia</u> (da i <i>Canti</i>) <u>A Silvia</u> (da i <i>Canti</i>)	CG3 A1 Adeguare il registro e il tono ai diversi temi e contesti della comunicazione CG3 A2 Applicare tecniche di redazione di testi di diversa tipologia e complessità CG3 A3 Esporre informazioni e sostenere argomentazioni in diverse situazioni comunicative CG3 A4 Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature, adeguatamente contestualizzati. CG3 A4 Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature, adeguatamente contestualizzati.

MODULO/UNITÀ 2

DENOMINAZIONE: LA PROSA DEL SECONDO OTTOCENTO	
Conoscenze	Abilità
LA PROSA DEL SECONDO OTTOCENTO IN EUROPA E IN ITALIA TRA REALISMO, POSITIVISMO, NATURALISMO E VERISMO Realismo e Positivismo (caratteri generali, contesto storico-culturale e protagonisti) Naturalismo francese (caratteri generali, contesto storico-culturale e protagonisti) Verismo italiano (caratteri generali, contesto storico-culturale e protagonisti) Giovanni Verga (cenni biografici, opere maggiori, pensiero) Gustave Flaubert e il discorso indiretto libero Il romanzo russo Lettura analitica, contestualizzazione e commento dei seguenti testi: <u>L'alcol inonda Pariqi</u> (da <i>L'Assomoir</i>); <u>Rosso Malpelo</u> (da <i>Vita dei campi</i>) <u>Il mondo arcaico e l'irruzione della storia</u> (da <i>I Malavoglia</i> cap. I) <u>La conclusione del romanzo: l'addio al mondo pre-moderno</u> (da <i>I Malavoglia</i> cap. XV) <u>La morte di Mastro-don Gesualdo</u> (da <i>Mastro-don Gesualdo</i> I, cap.IV); <u>I sogni romantici di Emma</u> (da <i>Madame Bovary</i>); <u>Il grande inquisitore</u> (da <i>I fratelli Karamazov</i>) Intersezioni: Storia (La II rivoluzione industriale; il Socialismo; la società di massa; l'Italia postunitaria), Arte e Territorio (Realismo)	CG3 A1 Adeguare il registro e il tono ai diversi temi e contesti della comunicazione CG3 A2 Applicare tecniche di redazione di testi di diversa tipologia e complessità CG3 A3 Esporre informazioni e sostenere argomentazioni in diverse situazioni comunicative CG3 A4 Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature, adeguatamente contestualizzati. CG3 A4 Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature, adeguatamente contestualizzati.

MODULO/UNITÀ 3

DENOMINAZIONE: LE MOLTE ANIME DEL DECADENTISMO	
Conoscenze	Abilità
<p>DECADENTISMO E SIMBOLISMO Caratteri generali, contesto storico-culturale e protagonisti Charles Baudelaire e <i>Les fleurs du mal</i> Giovanni Pascoli (cenni biografici, opere maggiori, pensiero) Gabriele D'Annunzio (cenni biografici, opere maggiori, pensiero) Lettura analitica, contestualizzazione e commento dei seguenti testi: <u>Corrispondenze</u> (da <i>I fiori del male</i>) <u>L'albatro</u> (da <i>I fiori del male</i>); <u>Una poetica decadente</u> (da <i>Il fanciullino</i>) <u>Lavandare</u> (da <i>Myricae</i>) <u>X agosto</u> (da <i>Myricae</i>) La mia sera (da <i>I Canti di Castelvecchio</i>); <u>La sera fiesolana</u> (da <i>Laudi, Alcyone</i>) <u>A mezzodi</u> (da <i>Laudi, Alcyone</i>) <u>La pioggia nel pineto</u> (da <i>Laudi, Alcyone</i>)</p> <p>Intersezioni: Storia (la società di massa; l'imperialismo; la Grande Guerra), Arte e Territorio (il Simbolismo e l'Art Nouveau)</p>	<p>CG3 A1 Adeguare il registro e il tono ai diversi temi e contesti della comunicazione CG3 A2 Applicare tecniche di redazione di testi di diversa tipologia e complessità CG3 A3 Esporre informazioni e sostenere argomentazioni in diverse situazioni comunicative CG3 A4 Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature, adeguatamente contestualizzati. CG3 A4 Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature, adeguatamente contestualizzati.</p>

MODULO/UNITÀ 4

DENOMINAZIONE: LA POESIA DEL PRIMO NOVECENTO IN ITALIA	
Conoscenze	Abilità
<p>FUTURISMO Caratteri generali, contesto storico-culturale e protagonisti Lettura analitica, contestualizzazione e commento dei seguenti testi: <u>Bombardamento</u> (da <i>Zang tumb tuuum</i>, Marinetti)</p> <p>ERMETISMO Caratteri generali, contesto storico-culturale e protagonisti (in particolare Ungaretti, Montale, Quasimodo) Lettura analitica, contestualizzazione e commento dei seguenti testi: <u>Soldati</u> (da <i>L'allegria</i>) <u>San Martino del Carso</u> (da <i>L'allegria</i>) <u>Mattina</u> (da <i>L'allegria</i>); <u>Non chiederci la parola</u> (da <i>Ossi di seppia</i>) <u>Merigiare pallido e assorto</u> (da <i>Ossi di seppia</i>) <u>Spesso il male di vivere ho incontrato</u> (da <i>Ossi di seppia</i>) <u>Cigola la carrucola del pozzo</u> (da <i>Ossi di seppia</i>); <u>Ed è subito sera</u> (da <i>Acque e terre</i>)</p> <p>OLTRE L'ERMETISMO Umberto Saba (cenni biografici, opere maggiori, pensiero) Lettura analitica, contestualizzazione e commento dei seguenti testi:</p>	<p>CG3 A1 Adeguare il registro e il tono ai diversi temi e contesti della comunicazione CG3 A2 Applicare tecniche di redazione di testi di diversa tipologia e complessità CG3 A3 Esporre informazioni e sostenere argomentazioni in diverse situazioni comunicative CG3 A4 Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature, adeguatamente contestualizzati. CG3 A4 Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature, adeguatamente contestualizzati.</p>

<p><i>Città vecchia</i> (da <i>Canzoniere</i>) <i>Ulisse</i> (da <i>Canzoniere</i>); <i>Ho sceso, dandoti il braccio almeno un milione di scale</i> (da <i>Xenia, Satura</i>)</p> <p>Intersezioni: Storia (la Grande Guerra; il ventennio fascista), Arte e Territorio (le avanguardie storiche), Inglese (I war poets)</p>	
--	--

MODULO/UNITÀ 5

DENOMINAZIONE: IL SUPERAMENTO DEL VERISMO NELLE OPERE DI SVEVO E PIRANDELLO	
Conoscenze	Abilità
<p>ITALO SVEVO Cenni biografici, opere maggiori, pensiero Lettura analitica, contestualizzazione e commento dei seguenti testi: <i>Prefazione</i> (da <i>La coscienza di Zeno</i>) <i>Il fumo</i> (da <i>La coscienza di Zeno</i>, cap. III) <i>La profezia di un'apocalisse cosmica</i> (da <i>La coscienza di Zeno</i>, cap. VIII)</p> <p>LUIGI PIRANDELLO Cenni biografici, opere maggiori, pensiero Lettura analitica, contestualizzazione e commento dei seguenti testi: <i>Ciàula scopre la luna</i> (da <i>Novelle per un anno</i>) <i>L'umorismo</i> (alcuni brevi passi) <i>Nessun nome</i> (da <i>Uno, nessuno, centomila</i>, paragrafi conclusivi)</p> <p>Intersezioni: Storia (le tensioni tra Ottocento e Novecento; la Grande Guerra), Arte e Territorio (Espressionismo; Metafisica)</p>	<p>CG3 A1 Adeguare il registro e il tono ai diversi temi e contesti della comunicazione CG3 A2 Applicare tecniche di redazione di testi di diversa tipologia e complessità CG3 A3 Esporre informazioni e sostenere argomentazioni in diverse situazioni comunicative CG3 A4 Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature, adeguatamente contestualizzati. CG3 A4 Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature, adeguatamente contestualizzati.</p>

MODULO/UNITÀ 6

DENOMINAZIONE: LA NARRATIVA DURANTE E DOPO IL SECONDO CONFLITTO MONDIALE	
Conoscenze	Abilità
<p>NEOREALISMO Caratteri generali, contesto storico-culturale e protagonisti Lettura analitica, contestualizzazione e commento dei seguenti testi: Lettura, analisi e commento dei seguenti testi: <i>Ogni guerra è una guerra civile</i> (da <i>La casa in collina</i>, Pavese) <i>Il canto di Ulisse</i> (da <i>Se questo è un uomo</i>, P. Levi)</p> <p>POSTMODERNO Caratteri generali, contesto storico-culturale e protagonisti Lettura analitica, contestualizzazione e commento dei seguenti testi: <i>L'incendio dell'abbazia</i> (da <i>Il nome della rosa</i>, Eco)</p> <p>Intersezioni: Storia (la Seconda Guerra mondiale; il dopoguerra), Diritto (la Repubblica e la Costituzione italiana)</p>	<p>CG3 A1 Adeguare il registro e il tono ai diversi temi e contesti della comunicazione CG3 A2 Applicare tecniche di redazione di testi di diversa tipologia e complessità CG3 A3 Esporre informazioni e sostenere argomentazioni in diverse situazioni comunicative CG3 A4 Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature, adeguatamente contestualizzati. CG3 A4 Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature, adeguatamente contestualizzati.</p>

MODULO/UNITÀ 7

DENOMINAZIONE: PRODUZIONE SCRITTA: TIPOLOGIE A, B E C DELL'ESAME DI STATO (ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO, ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO, RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

Conoscenze	Abilità
Esercitazioni in classe e domestiche, riviste e corrette individualmente e collettivamente sulla base delle indicazioni dell'insegnante	CG3 A1 Adeguare il registro e il tono ai diversi temi e contesti della comunicazione CG3 A2 Applicare tecniche di redazione di testi di diversa tipologia e complessità CG3 A3 Esporre informazioni e sostenere argomentazioni in diverse situazioni comunicative CG3 A4 Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature, adeguatamente contestualizzati. CG3 A4 Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature, adeguatamente contestualizzati.

ATTIVITÀ DIDATTICHE

Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2021/2022

n. ore complessive effettuate nell'anno scolastico: 118 (previste all'8 giugno 2023) su n. ore 132 del piano di studi (33 settimane), di cui, al 5 maggio:

- Lezione dialogata: 61
- Verifiche tip. P: 23
- Simulazione prova Esame di Stato: 1
- Lezione e verifica: 2
- Attività laboratoriale/classe capovolta: 3
- Assemblea di classe: 1
- Esercitazione: 2
- Approfondimento: 6
- Educazione Civica: 1

RAGGIUNGIMENTO DEGLI ESITI DI APPRENDIMENTO E DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI PROGETTATI

X completo

parziale

CONSIDERAZIONI COMPLESSIVE SULL'ATTIVITÀ DIDATTICO DISCIPLINARE

Durante l'anno scolastico gli alunni hanno manifestato un interesse generalmente costante per gli argomenti affrontati e le tematiche proposte. La partecipazione all'attività didattica, per gran parte della classe, si è rivelata assidua. Anche l'impegno è risultato globalmente adeguato. Il comportamento è stato corretto e rispettoso. Gli alunni hanno evidenziato un buon livello di socializzazione e hanno instaurato una collaborazione serena e proficua con l'insegnante. Nonostante qualche aggiustamento (inevitabile) dettato dalle numerose pause didattiche succedutesi nel corso dell'anno scolastico, il programma è stato svolto seguendo il piano di lavoro annuale.

Per quanto riguarda gli apprendimenti, le abilità e le competenze sviluppate sussistono, per un ristretto numero di studenti, alcune difficoltà nell'esposizione orale e nel condurre un pensiero critico individuale. Pertanto si è cercato di potenziare soprattutto l'uso parlato della lingua, prestando attenzione alla forma (lessicale e sintattica) e abituando la classe ad un costante esercizio di comprensione, analisi e sintesi.

L'interazione con le altre materie ha riguardato soprattutto Diritto, Storia e Arte e Territorio e Lingua inglese. Il livello di efficacia degli interventi e delle metodologie utilizzate è stato adeguato. Gli interventi di recupero sono stati effettuati in itinere. Gli strumenti si sono dimostrati funzionali all'utilizzo didattico. In definitiva, il profitto nelle materie letterarie è globalmente soddisfacente.

ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE

In coerenza con PTOF, le prove di valutazione hanno pesi diversi, così definiti:

Macrotipologia A: livello più semplice di complessità e di estensione dell'ambito dei contenuti

Macrotipologia P: livello di media e più ampia estensione, complessità ed impegno

Le griglie e i criteri di valutazione sono stabiliti in sede di dipartimento di area disciplinare.

Per la disciplina di italiano sono state utilizzate le seguenti tipologie di prove di accertamento:

C (colloquio)

A (Analisi testuale)

PS1 (riassunto, trattazione sintetica, parafrasi letterale e riassuntiva)

PS5 (tipologia B dell'Esame di stato – comprensione, analisi e produzione di un testo interpretativo di passi ad argomento artistico-letterario, socio-economico, storico-politico, scientifico-tecnologico e tipologia C)

S8 (relazione espositiva di un argomento di studio)

PM (presentazione multimediale)

Criteri di valutazione della verifica orale (livello minimo di sufficienza)

- Conoscenza manualistica dei contenuti nelle loro linee essenziali
- Comprensione delle tematiche di base ed individuazione di alcune di esse all'interno dei testi di riferimento
- Uso di un lessico sufficientemente corretto ed efficace sul piano comunicativo, con il ricorso ad alcuni termini specifici della disciplina
- Esposizione, anche guidata dal docente, basata su uno schema minimamente ordinato
- Riconoscimento, all'interno dei testi poetici affrontati, del tema principale, di qualche parola chiave, del tipo di metrica, di alcune figure retoriche (specialmente quelle tipiche dell'autore preso in esame)
- Individuazione, all'interno dei testi narrativi, del tema principale e del messaggio di fondo, di alcune parole o espressioni tipiche o semanticamente pregnanti, del tipo di narratore, delle caratteristiche principali dei personaggi, del tipo di sintassi prevalente (paratassi o ipotassi) e di alcune eventuali figure retoriche.

Criteri per la valutazione complessiva di interperiodo e finale (livello minimo di sufficienza)

- Progressi rispetto ai livelli di partenza
- Efficacia del metodo di studio
- Risultati delle prove di profitto e delle interrogazioni sia scritte che orali
- Conoscenze, abilità e competenze dimostrate
- Livelli di impegno e qualità della partecipazione

Tipologie prove scritte di italiano e criteri per l'assegnazione della sufficienza (scala di valutazione prove sommative: da 2 a 10).

Tipologie A, B e C dell'esame di Stato (analisi e interpretazione di un testo letterario italiano, analisi e produzione di un testo argomentativo, riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità): si veda la griglia elaborata in sede di dipartimento di area disciplinare.

7.12, Materia: STORIA

Docente: Prof. Alessandro Marzetti

Strumenti:

LIBRI DI TESTO ADOTTATI: La torre e il pedone di Feltri, Bertazzoni, Neri – SEI, vol.3

ALTRI STRUMENTI:

- Smartboard
- Testi integrativi anche in formato digitale
- Utilizzo dei mass-media e di strumentazioni informatiche a scopo didattico e culturale
- Schematizzazioni
- Sintesi, appunti ed altro materiale predisposto dall'insegnante
- Visione carte geo-politiche
- Prodotti cinematografici

COMPETENZE SVILUPPATE

COMPETENZE DI ISTRUZIONE GENERALE	
CM1	Gestire un metodo di studio autonomo e flessibile, che consenta di condurre approfondimenti personali e di potersi aggiornare lungo l'intero arco della vita
CM2	Padroneggiare i metodi, i contenuti, il lessico specifico dei diversi ambiti disciplinari, operandone le indispensabili interconnessioni.
CM3	Inquadrare i diversi fatti, fenomeni, opere e teorie nel proprio contesto storico, culturale e scientifico e tecnologico.
CM4	Lavorare in gruppo
COMPETENZE DI INDIRIZZO	
CT9	Promuovere l'immagine del territorio e la specificità del suo patrimonio storico, naturale, culturale, individuando strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.

CONTENUTI

MODULO/UNITÀ 1

DENOMINAZIONE: TRA '800 E '900: L'EPOCA DELLE MASSE, DELLA VELOCITÀ E DEI CONFLITTI	
Conoscenze	Abilità
Il neonato Stato italiano Accentramento; le scelte politiche della Destra e della Sinistra storica; emigrazione e questione meridionale; lo Statuto albertino	CG2 A1 Identificare le dimensioni del tempo e dello spazio dei fenomeni sociali, culturali ed economici CG2 A2 Identificare e distinguere elementi di processo, di interazione e strutturali di fenomeni e sistemi
La seconda rivoluzione industriale tempi, caratteri e innovazioni	CG2 A3 Leggere, interpretare e confrontare dati, fonti, documenti e testimonianze
L'imperialismo caratteri, cause e conseguenze	CG3 A1 Adeguare il registro e il tono ai diversi temi e contesti della comunicazione CG3 A3 Esporre informazioni e sostenere argomentazioni in diverse situazioni comunicative
La società di massa individuo e massa; l'incremento demografico dell'Ottocento e la nascita delle nuove metropoli; la rivoluzione dei trasporti	CG5 A1 Utilizzare gli strumenti ed i canali della comunicazione telematica
L'Italia nell'età giolittiana	

<p>La strategia politica di Giolitti; lo sviluppo industriale in Italia; la guerra di Libia; la riforma elettorale e il patto Gentiloni</p> <p>Il secolo della fisica e della velocità Il progresso scientifico (Planck, Einstein, la psicoanalisi); la nuova concezione del tempo</p> <p>Intersezioni: Lingua e Letteratura italiana (Naturalismo e Verismo), Diritto (le riforme elettorali in Italia; Statuto albertino e Costituzione)</p>	
---	--

MODULO/UNITÀ 2

DENOMINAZIONE: DALLA PRIMA GUERRA MONDIALE AL TERZO REICH: ETÀ DEI TOTALITARISMI	
Conoscenze	Abilità
<p>La Prima Guerra mondiale Le cause generali; il sistema delle alleanze; l'Europa verso la guerra; la polveriera balcanica; l'inizio delle ostilità; la prima fase dello scontro</p> <p>La Grande Guerra Una guerra totale, mondiale, di posizione e di logoramento</p> <p>Dal 1917 alla fine del conflitto L'intervento americano; la svolta russa; la sconfitta tedesca</p> <p>L'Italia nella Grande Guerra Il problema dell'intervento: neutralisti e interventisti; Il Patto di Londra; il fronte italiano; da Caporetto alla vittoria</p> <p>Conseguenze della guerra e trattati di pace I 14 punti di Wilson; la nuova Geografia dell'Europa; la nascita della Società delle Nazioni; le difficoltà della pace</p> <p>La Russia dalla Rivoluzione a Stalin La Russia, un paese arretrato; il pensiero politico di Lenin; Rivoluzione di febbraio; Rivoluzione d'ottobre; comunismo di guerra e NEP; la guerra civile Il comunismo di guerra e l'Internazionale comunista; malcontento diffuso e Nuova politica economica; la dittatura stalinista</p> <p>Il dopoguerra in Italia Le delusioni della vittoria; il biennio rosso, lo squadristico fascista e l'affermazione del PNF</p> <p>La distruzione dello stato liberale e l'affermazione del Fascismo Il Fascismo dalla conquista del potere allo smantellamento dello stato liberale; politica, scelte economiche, rapporto con il Vaticano e Patti Lateranensi; guerra in Etiopia e politica estera; gestione delle masse e costruzione del consenso</p>	<p>CG2 A1 Identificare le dimensioni del tempo e dello spazio dei fenomeni sociali, culturali ed economici</p> <p>CG2 A2 Identificare e distinguere elementi di processo, di interazione e strutturali di fenomeni e sistemi</p> <p>CG2 A3 Leggere, interpretare e confrontare dati, fonti, documenti e testimonianze</p> <p>CG3 A1 Adeguare il registro e il tono ai diversi temi e contesti della comunicazione</p> <p>CG3 A3 Esporre informazioni e sostenere argomentazioni in diverse situazioni comunicative</p> <p>CG5 A1 Utilizzare gli strumenti ed i canali della comunicazione telematica</p>

<p>Dalla Repubblica di Weimar al Terzo Reich caratteristiche e crisi della Repubblica di Weimar; ideologia di Hitler e caratteri del terzo Reich; la politica economica ed estera; lo smantellamento dell'ordine di Versailles e la conquista dello "spazio vitale"</p> <p>Intersezioni: Lingua e Letteratura italiana (l'età delle avanguardie; letterati di fronte alla Grande Guerra), Arte e Territorio (le avanguardie del primo Novecento), Diritto (i totalitarismi e i diritti violati)</p>	
---	--

MODULO/UNITÀ 3

DENOMINAZIONE: DALLA CRISI DEL '29 AL DOPOGUERRA	
Conoscenze	Abilità
<p>La grande depressione negli Stati Uniti I ruggenti anni Venti negli Stati Uniti; la crisi del '29 (cause, conseguenze e strategie adottate per affrontarla)</p> <p>La Seconda Guerra mondiale La situazione politica internazionale tra gli anni Venti e Trenta; la Germania nazista all'assalto dell'Europa; vicende e protagonisti del secondo conflitto mondiale; la caduta del fascismo e la Resistenza italiana; la disfatta hitleriana e la resa del Giappone; lo sterminio degli Ebrei</p> <p>Il secondo dopoguerra (in sintesi) Sfere d'influenza; crisi coreana; Piano Marshall; globalizzazione dell'economia mondiale; organizzazioni internazionali; Germania del dopoguerra; Italia del dopoguerra; Stato d'Israele; L'India da Gandhi a Nehru</p> <p>Intersezioni: Lingua e Letteratura italiana (Neorealismo), Arte e Territorio (Guernica di Picasso), Diritto (la Repubblica e la Costituzione italiana)</p>	<p>CG2 A1 Identificare le dimensioni del tempo e dello spazio dei fenomeni sociali, culturali ed economici</p> <p>CG2 A2 Identificare e distinguere elementi di processo, di interazione e strutturali di fenomeni e sistemi</p> <p>CG2 A3 Leggere, interpretare e confrontare dati, fonti, documenti e testimonianze</p> <p>CG3 A1 Adeguare il registro e il tono ai diversi temi e contesti della comunicazione</p> <p>CG3 A3 Esporre informazioni e sostenere argomentazioni in diverse situazioni comunicative</p> <p>CG5 A1 Utilizzare gli strumenti ed i canali della comunicazione telematica</p>

EDUCAZIONE CIVICA

ORE 6	
Conoscenze	Abilità
<p>La mafia in Italia Le origini; Lucy Luciano, Salvatore Giuliano e la Sicilia del secondo dopoguerra; il pentito Tommaso Buscetta; le mafie a livello internazionale</p>	<p>Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento di diritti e doveri</p> <p>Riconoscere le caratteristiche essenziali del tema</p> <p>Acquisire comportamenti personali, sociali e civili corretti per la realizzazione di una società migliore in tutti i suoi aspetti</p> <p>Comprendere l'importanza culturale e valoriale della connessione tra affettività, moralità e legalità</p> <p>Scegliere la legalità come lotta alla mafia, l'omertà, alla prepotenza ed alla sopraffazione</p>

ATTIVITÀ DIDATTICHE

Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2022/2023

n. ore complessive effettuate nell'anno scolastico: 46 (previste all'8 giugno 2023) su n. ore 66 del piano di studi (33 settimane), di cui, al 5 maggio:

- Lezione dialogata: 25
- Lezione e verifica: 2
- Verifiche tip. P: 8
- Attività di laboratorio: 1
- Educazione civica: 1

RAGGIUNGIMENTO DEGLI ESITI DI APPRENDIMENTO E DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI PROGETTATI

completo

parziale

CONSIDERAZIONI COMPLESSIVE SULL'ATTIVITÀ DIDATTICO DISCIPLINARE

Durante l'anno scolastico gli alunni hanno manifestato un interesse generalmente costante per gli argomenti affrontati e le tematiche proposte. La partecipazione all'attività didattica, per gran parte della classe, si è rivelata assidua. Anche l'impegno è risultato globalmente adeguato. Il comportamento è stato corretto e rispettoso. Gli alunni hanno evidenziato un buon livello di socializzazione e hanno instaurato una collaborazione serena e proficua con l'insegnante. Nonostante qualche aggiustamento (inevitabile) dettato dalle numerose pause didattiche succedutesi nel corso dell'anno scolastico, il programma è stato svolto seguendo il piano di lavoro annuale.

Per quanto riguarda gli apprendimenti, le abilità e le competenze sviluppate sussistono, per un ristretto numero di studenti, alcune difficoltà nell'esposizione orale e nel condurre un pensiero critico individuale. Pertanto si è cercato di potenziare soprattutto l'uso parlato della lingua, prestando attenzione alla forma (lessicale e sintattica) e abituando la classe ad un costante esercizio di comprensione, analisi e sintesi.

L'interazione con le altre materie ha riguardato soprattutto Diritto, Storia e Arte e Territorio e Lingua inglese. Il livello di efficacia degli interventi e delle metodologie utilizzate è stato adeguato. Gli interventi di recupero sono stati effettuati in itinere. Gli strumenti si sono dimostrati funzionali all'utilizzo didattico. In definitiva, il profitto nelle materie letterarie è globalmente soddisfacente.

ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE

Tipologie di verifiche utilizzate e criteri di valutazione:

Le griglie e i criteri di valutazione sono stabiliti in sede di dipartimento di area disciplinare.

In coerenza con PTOF, le prove di valutazione hanno pesi diversi, così definiti:

Macrotipologia A: livello più semplice di complessità e di estensione dell'ambito dei contenuti

Macrotipologia P: livello di media e più ampia estensione, complessità ed impegno

Criteri per la valutazione complessiva di interperiodo e finale della verifica orale di storia (livello minimo di sufficienza)

- Pertinenza della risposta (capacità di mettere a fuoco l'argomento proposto nei suoi elementi di base) e conoscenza dei contenuti specifici essenziali
- Accettabile articolazione delle argomentazioni (riferimenti indispensabili alle dinamiche economico-sociali, politico-istituzionali, ecc.)
- Padronanza minima nell'uso della terminologia specifica

8. SIMULAZIONI PRIMA E SECONDA PROVA

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: TURISMO

Tema di: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI
SIMULAZIONE ESAME DI STATO – II PROVA

Il candidato svolga la prima parte della prova e uno tra i quesiti proposti nella seconda parte.

Prima parte

Il/La candidato/a si trova oggi al termine del suo percorso di studi quale Tecnico del turismo, pur se le attitudini personali potranno indirizzarlo verso percorsi alternativi.

Supponendo che si desideri operare nel settore turistico, si ipotizzi di voler avviare **un'agenzia viaggi di piccole dimensioni con attività di dettagliante e di tour organizer.**

Si presenti un semplice business plan, indicandone sia **l'idea imprenditoriale** che gli **aspetti giuridici, organizzativi e di marketing.**

In particolare: si presti particolare attenzione alla creazione di prodotti "incoming" che soddisfino le esigenze dei turisti moderni, si esplorino le possibilità di reperire diverse tipologie di finanziamento, si motivino le scelte giuridiche e organizzative e si illustrino quelle relative al marketing, sia in termini strategici che operativi.

Per quanto riguarda i piani economico e finanziario, si faccia riferimento all'agenzia di viaggio "Il mondo a 360°" che intendono avviare due giovani imprenditori, Maria e Luigi.

Il/La candidato/a presenti il **piano finanziario e il primo anno di quello economico** sapendo che:

- è stato richiesto ad un istituto di credito un finanziamento a medio-lungo termine di euro 25.000,00;
- il capitale proprio iniziale è pari a euro 60.000,00;
- il reddito operativo ipotizzato per il primo anno ammonta a euro 12.000,00;
- il risultato della gestione finanziaria è negativo per euro 1.550,00;
- i dati mancanti sono a scelta.

Per il piano economico far riferimento al prospetto indicato in calce, specificando a parte le **tipologie di costi e di ricavi** inerenti all'attività, mentre per quello finanziario indicare **le tipologie di investimenti fissi e circolanti necessari.**

VALORE DELLA PRODUZIONE	
COSTI DI PRODUZIONE	
REDDITO OPERATIVO	
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	
RISULTATO AL LORDO DELLE IMPOSTE	
IMPOSTE DELL'ESERCIZIO	
REDDITO D'ESERCIZIO	

Seconda parte

- Con riferimento all'agenzia di viaggi di cui si è imprenditori, si presenti il calcolo di convenienza economica per individuare il prodotto da promuovere tra due presenti nel portafoglio dell'azienda stessa (dati a scelta).
- Si presenti il calcolo di convenienza economica dell'agenzia di viaggi di cui si è imprenditori che, con riferimento a due pacchetti presenti nel suo portafoglio, si trova a dover ridimensionare la quantità venduta di uno dei due a causa della riduzione di un fattore produttivo (dati a scelta).

- Con riferimento all'agenzia di viaggio di cui si è imprenditore, si presenti un itinerario della durata di 3 giorni/ 2 notti, con relativa tariffazione utilizzando il metodo del mark up (dati a scelta).

Durata massima della prova: 5 ore.

È consentito l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili.

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "ANDREA FANTONI"			
Anno scolastico 2022/2023			
GRIGLIA DI VALUTAZIONE SIMULAZIONE SECONDA PROVA - DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI			
INDICATORE	DESCRIPTORI DI LIVELLI DI PRESTAZIONE	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO REALIZZATO
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina.	Avanzato: comprende ed interpreta correttamente e in modo completo le informazioni presenti nella traccia, mostrando di saperle rapportare adeguatamente alle conoscenze disciplinari fondamentali.	5
	Intermedio: comprende ed interpreta correttamente le informazioni presenti nella traccia, mostrando di saperle rapportare adeguatamente alle conoscenze disciplinari fondamentali.	4
	Base: comprende ed interpreta non sempre correttamente le informazioni presenti nella traccia, mostrando di saperle rapportare parzialmente alle conoscenze disciplinari fondamentali.	3
	Base non raggiunto: comprende ed interpreta in modo parziale e non corretto le informazioni presenti nella traccia.	2/1
	Non valutabile/non presente	0
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione.	Avanzato: sviluppa e rielabora in modo approfondito i punti trattati nel rispetto dei vincoli presenti nella traccia, utilizzando principi e metodi propri della disciplina.	8
	Intermedio: sviluppa e rielabora in modo completo i punti trattati nel rispetto dei vincoli presenti nella traccia, utilizzando principi e metodi propri della disciplina.	7/6
	Base: sviluppa e rielabora in modo accettabile i vincoli presenti nella traccia ed evidenzia una sufficiente padronanza dei principi e metodi propri della disciplina.	5
	Base non raggiunto: sviluppa e rielabora in modo incompleto i vincoli presenti nella traccia ed evidenzia una padronanza delle competenze professionali non sufficiente.	4/1
	Non valutabile/non presente	0
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico-grafici prodotti.	Avanzato: tratta i vari punti della traccia in modo completo e con risultati corretti.	4
	Intermedio: tratta i vari punti previsti della traccia in modo completo evidenziando pochi errori oppure tratta quasi tutti i punti della traccia con risultati corretti.	3
	Base: tratta quasi tutti i della traccia evidenziando errori non gravi.	2,5
	Base non raggiunto: tratta parzialmente e con errori gravi i punti della traccia.	2/1
	Non valutabile/non presente	0

Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.	Avanzato: organizza, argomenta e sintetizza le informazioni in maniera soddisfacente, utilizzando un appropriato linguaggio settoriale.	3
	Intermedio: organizza, argomenta e sintetizza le informazioni in maniera adeguata, utilizzando un appropriato linguaggio settoriale.	2
	Base: organizza, argomenta e sintetizza le informazioni in maniera sufficiente, utilizzando un linguaggio settoriale non sempre appropriato.	1,5
	Base non raggiunto: organizza, argomenta e sintetizza le informazioni in maniera insoddisfacente, utilizzando linguaggio settoriale non appropriato.	1
	Non valutabile/non presente	0

9. ESITI SIMULAZIONI

Esiti della simulazione della 1^a prova scritta d'esame tenutasi in data 21/03/23

VOTI / 15	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
N. STUDENTI						5	5	2	3	

Assenti: n. 1 studenti

Esiti della simulazione 2^a prova scritta d'esame tenutasi in data 27/04/23

VOTI / 10	3	4	5	6	7	8	9	10
N. STUDENTI			7	6	1	/	1	

Assenti: n. 1 studenti

9. FOGLIO FIRME

Docenti del Consiglio di Classe

Prof. Battaglia Sabrina

S. Battaglia

Prof. Bonzani Enrico

Enrico Bonzani

Prof. Casu Sonia

Sonia Casu

Prof. Ferrari Simone

Simone Ferrari

Prof. Lombardo Maria

Maria Lombardo

Prof. Jaen Blanco Vanesa Maria

Vanesa Maria Jaen Blanco

Prof. Marzetti Alessandro

Alessandro Marzetti

Prof. Pezzali Massimo

Massimo Pezzali

Prof. Schiavi Antonia

Antonietta Schiavi

Prof. Trussardi Silvia

Silvia Trussardi

Prof. Cuminetti Silvia

Silvia Cuminetti

Studenti rappresentanti di Classe

Giudici Elena

Elena Giudici

Medici Anna
